



JALISCO

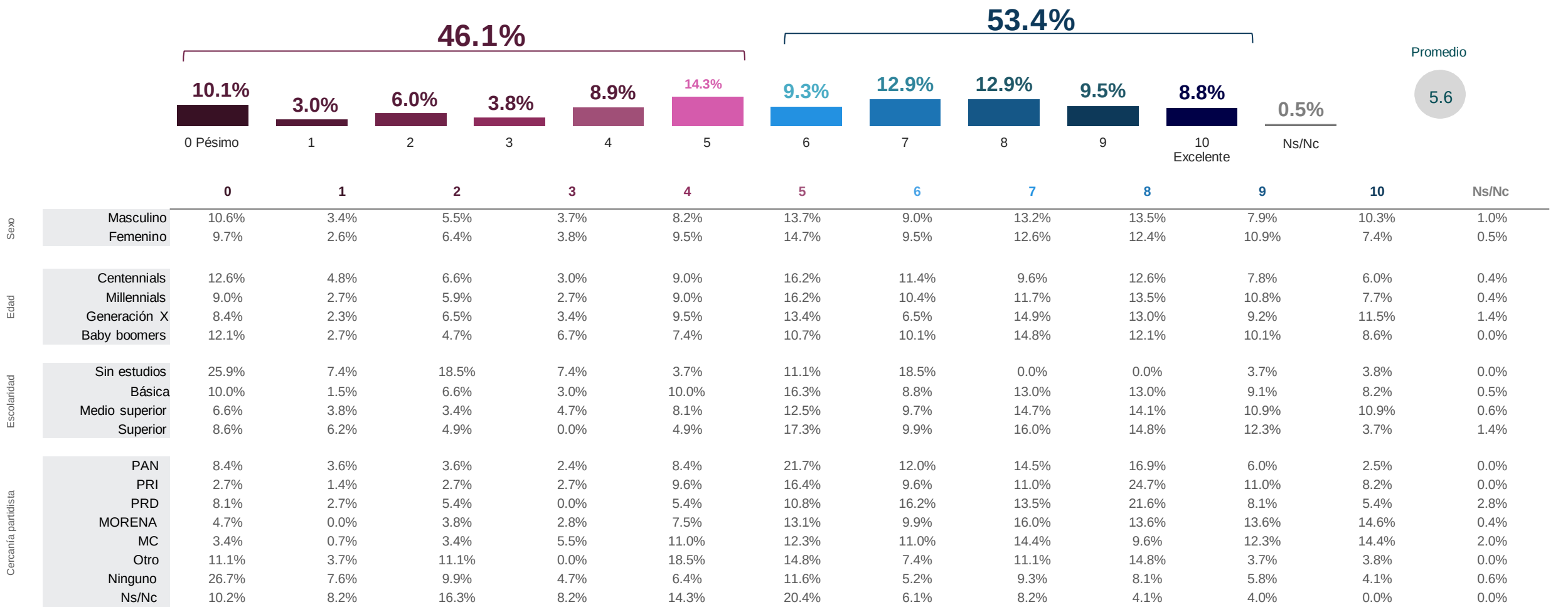
CLIMA ELECTORAL
NOVIEMBRE 2022



CULTURA POLÍTICA

Interés en la política del estado

En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que no le interesa nada la política y 10 que le interesa muchísimo, qué tanto le interesa la política de Jalisco?



Aspectos actitudinales frente a la política y razones de voto en jóvenes y adultos.

Los jóvenes comparten que una de las razones de su desinterés por la política es debido a que los gobiernos no saben comunicarse con ellos.

Los jóvenes se auto perciben como más empoderados, más informados y con más herramientas a su alcance que generaciones anteriores, en ese sentido, argumentan que una de las razones de su desinterés por la política es debido a que los gobiernos no saben comunicarse con ellos.

Los aspectos que toman en cuenta para orientar su voto son:

- Las propuestas del candidato.
- Certidumbre del mensaje.

Los elementos que consideran los adultos son:

- Debates.
- Propuestas.
- Coherencia.
- Viabilidad.

Principal razón para no salir a votar

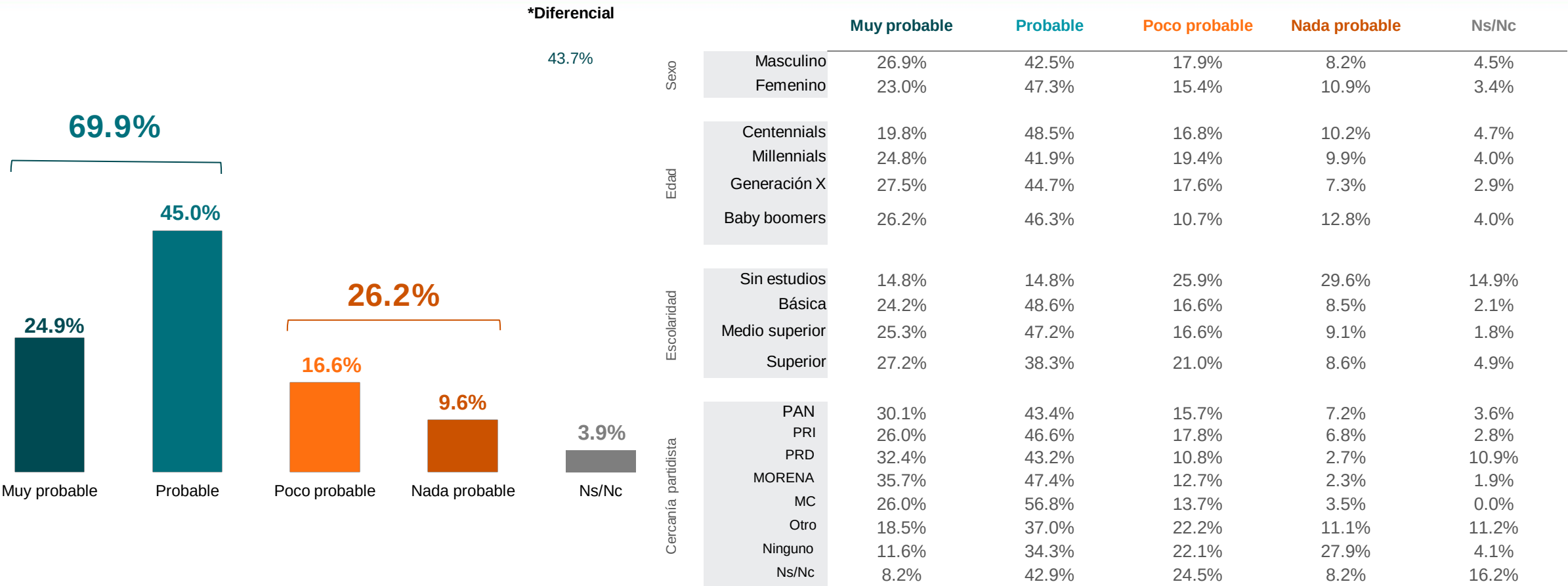
¿Cuál es la principal razón por que la gente NO sale a votar?

*Respuestas espontáneas



Probabilidad de salir a votar

En 2024 Jalisco tendrá elecciones para Gobernador ¿Qué tan probable es que vaya a votar en esa elección?

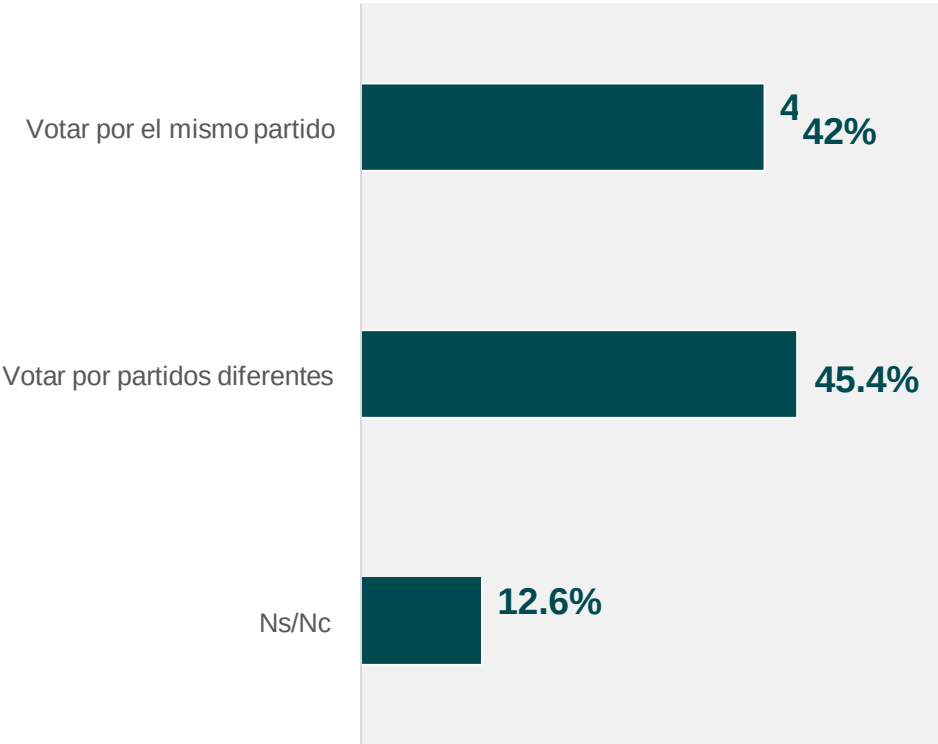


*Este diferencial es el resultado de restar (Muy probable+ Probable) - (Poco probable + Nada probable).
A mayor diferencial positivo mejor es la aprobación que se tiene del desempeño de la persona.



Voto dividido o unificado

¿Qué cree usted que es mejor, votar por un mismo partido para todos los puestos de elección o votar por partidos diferentes?



		Votar por el mismo partido	Votar por partidos diferentes	Ns/Nc
Sexo	Masculino	43.5%	44.9%	11.6%
	Femenino	40.6%	45.8%	13.6%
Edad	Centennials	36.5%	47.3%	16.2%
	Millennials	45.0%	44.6%	10.4%
	Generación X	40.5%	46.9%	12.6%
	Baby boomers	46.3%	41.6%	12.1%
Escolaridad	Sin estudios	7.4%	44.4%	48.2%
	Básica	43.8%	44.7%	11.5%
	Medio superior	44.7%	46.3%	9.0%
	Superior	37.0%	51.9%	11.1%
Cercanía partidista	PAN	44.6%	44.6%	10.8%
	PRI	56.2%	35.6%	8.2%
	PRD	40.5%	45.9%	13.6%
	MORENA	49.3%	45.1%	5.6%
	MC	54.1%	45.9%	0.0%
	Otro	18.5%	48.1%	33.4%
	Ninguno	23.8%	48.8%	27.4%
	Ns/Nc	26.5%	46.9%	26.6%





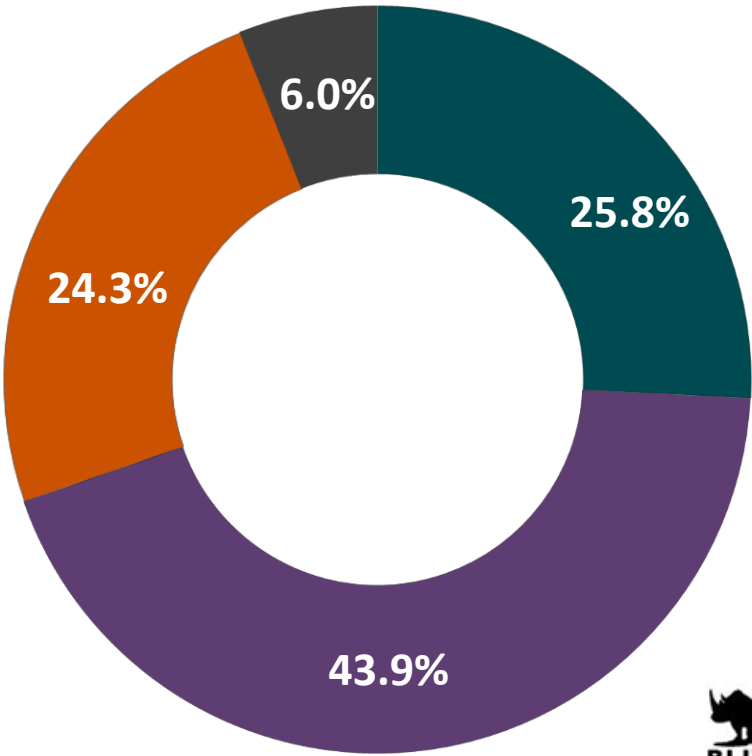
EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

Rumbo del país

¿Consideras que el país va por buen camino o va por mal camino?

		Va por buen camino	Ni bueno, ni malo	Va por mal camino	Ns/Nc
Sexo	Masculino	29.3%	42.5%	21.1%	7.1%
	Femenino	22.6%	45.1%	27.1%	5.2%
Edad	Centennials	19.8%	49.7%	23.4%	7.1%
	Millennials	24.3%	45.5%	25.2%	5.0%
	Generación X	31.3%	41.2%	21.8%	5.7%
	Baby boomers	24.8%	39.6%	28.2%	7.4%
Escolaridad	Sin estudios	7.4%	29.6%	25.9%	37.1%
	Básica	28.7%	41.7%	25.1%	4.5%
	Medio superior	26.3%	48.4%	22.8%	2.5%
	Superior	24.7%	43.2%	27.2%	4.9%
Cercanía partidista	PAN	18.1%	48.2%	30.1%	3.6%
	PRI	13.7%	45.2%	37.0%	4.1%
	PRD	29.7%	45.9%	18.9%	5.5%
	MORENA	38.5%	48.4%	12.2%	0.9%
	MC	39.7%	45.9%	11.6%	2.8%
	Otro	25.9%	29.6%	29.6%	14.9%
	Ninguno	11.6%	36.0%	44.8%	7.6%
	Ns/Nc	6.1%	42.9%	14.3%	36.7%

● Va por buen camino ● Ni bueno, ni malo ● Va por mal camino ● Ns/Nc





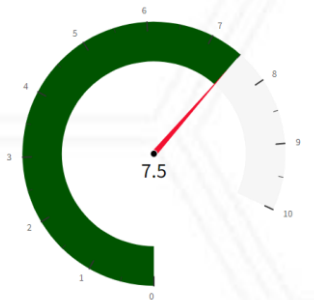
ÁNIMO SOCIAL

¿Cómo vivimos lo cotidiano?

El ánimo social tapatío se focaliza en **alta irritación**; debido a la **intolerancia** que tiene la ciudadanía para con las **problemáticas** que aquejan su día a día. Aunque esto no ha impedido que se conserven dinámicas de **solidaridad** en ciertos casos.

De manera generalizada, se exponen emociones como: **angustia y frustración**, éstas, generan un escenario de **incertidumbre y desesperanza** respecto a una mejora de las condiciones que afectan a las y los tapatíos.

Nivel de felicidad: **5.5**



“Como sociedad, estamos enojados”.

Principales problemáticas.

**¿Qué es lo que más
preocupa a las
familias?**



El desempleo, la inseguridad, los precios de las cosas, los sueldos y el estrés, son los problemas que le arrebatan el sueño a la gente.

Los segmentos sociales que son percibidos como los que más están padeciendo las problemáticas en la entidad son: los agricultores y la clase media.

Como respuesta a las problemáticas, las familias se han visto en la necesidad de establecer estrategias complementarias de autocuidado, empleo, emprendimiento e incluso de migración.

“Nos educan para ser empleados y no empresarios”. Hombre adulto

“Siento que a nosotros nos va a ir peor”. Mujer joven

“Ya no puede salir uno, sin mandar la ubicación”. Mujer joven

“Ahora tengo que salir con gas pimienta a todas partes”. Mujer joven

Calificación AMLO

¿Qué calificación le daría a Andrés Manuel López Obrador como presidente de la República?

36.7%

61.2%

Promedio

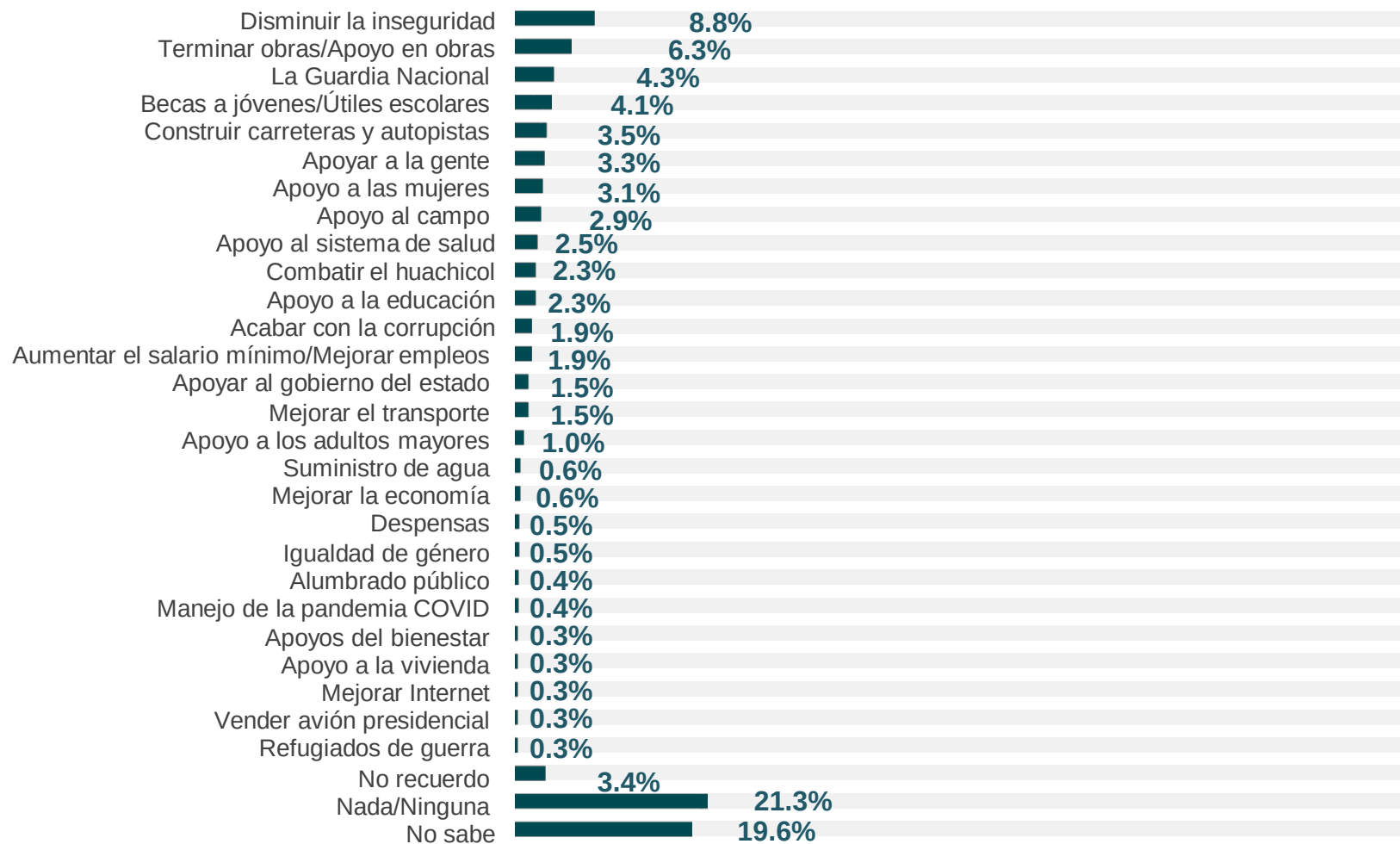
6.0

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ns/Nc
Sexo	Masculino	6.9%	2.9%	3.4%	4.0%	4.7%	13.7%	10.6%	14.2%	14.5%	10.3%	12.1%	2.7%
	Femenino	6.9%	4.3%	3.6%	5.5%	5.9%	11.4%	13.3%	14.0%	15.9%	5.9%	11.4%	1.9%
Edad	Centennials	9.6%	6.0%	4.2%	6.6%	4.2%	10.2%	15.6%	13.8%	16.2%	4.8%	6.6%	2.2%
	Millennials	5.9%	4.5%	2.7%	4.5%	5.0%	13.5%	11.3%	14.4%	15.3%	9.0%	11.7%	2.2%
	Generación X	5.3%	3.1%	2.7%	4.6%	5.7%	13.0%	12.6%	14.1%	14.9%	8.8%	13.0%	2.2%
	Baby boomers	8.1%	0.7%	5.4%	3.4%	6.7%	12.8%	8.1%	14.1%	14.8%	8.7%	15.4%	1.8%
Escolaridad	Sin estudios	14.8%	11.1%	14.8%	11.1%	11.1%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%	7.4%	3.7%	11.2%
	Básica	4.5%	3.3%	2.1%	3.0%	5.7%	13.9%	12.7%	15.1%	17.2%	5.7%	14.8%	2.0%
	Medio superior	6.3%	2.8%	2.8%	5.3%	3.4%	11.6%	14.1%	15.9%	16.3%	11.9%	9.4%	0.2%
	Superior	11.1%	2.5%	7.4%	4.9%	6.2%	13.6%	8.6%	11.1%	14.8%	6.2%	9.9%	3.7%
Cercanía partidista	PAN	7.2%	6.0%	3.6%	4.8%	13.3%	16.9%	15.7%	16.9%	7.2%	2.4%	2.4%	3.6%
	PRI	11.0%	6.8%	6.8%	5.5%	2.7%	13.7%	21.9%	13.7%	8.2%	1.4%	8.3%	0.0%
	PRD	8.1%	2.7%	2.7%	2.7%	5.4%	10.8%	16.2%	21.6%	13.5%	5.4%	8.1%	2.8%
	MORENA	0.5%	0.5%	1.4%	2.8%	2.8%	10.3%	7.0%	13.1%	18.8%	16.4%	25.8%	0.6%
	MC	1.4%	1.4%	1.4%	4.1%	2.7%	15.1%	17.1%	17.1%	19.9%	10.3%	9.5%	0.0%
	Otro	3.7%	3.7%	3.7%	7.4%	14.8%	7.4%	7.4%	7.4%	29.6%	7.4%	7.5%	0.0%
	Ninguno	18.0%	5.8%	3.5%	7.0%	4.7%	12.2%	9.3%	11.6%	15.1%	2.9%	5.8%	4.1%
	Ns/Nc	6.1%	8.2%	14.3%	6.1%	12.2%	10.2%	6.1%	12.2%	4.1%	4.1%	4.1%	12.3%

Acción de AMLO en Jalisco

¿Me podría mencionar alguna acción que haya realizado el presidente Andrés Manuel López Obrador en favor del estado de Jalisco?

*Respuestas espontáneas





¿Cómo lo está haciendo nuestro Presidente? Su legado en Jalisco.

No se identifica una acción contundente de **AMLO**, en beneficio de Jalisco. Aunado a ello, se identifica un conflicto político entre AMLO y EA, lo que dificulta la coordinación y acción gubernamental entre la federación y la entidad.

Al mismo tiempo, se expone cierta incapacidad de gobernabilidad del presidente -AMLO-, así como la proyección de un perfil ególatra.



“Siento al país sin rumbo y sin identidad”.

Mujer adulta

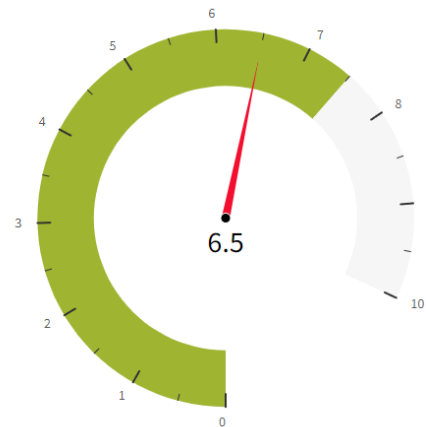
“Nos afecta que esté peleado con el gobernador”.

Hombre adulto

“Hay una mala proyección de la imagen del país a nivel internacional”.

Mujer adulta

Calificación promedio **6.5**





¿Cómo lo está haciendo nuestro Presidente? Su legado en Jalisco.

El legado positivo de **AMLO** en el entidad es atribuido a las siguientes acciones:

- Programa para adultos mayores.
- Becas para los estudiantes.
- Apoyo a la línea 3.
- Apoyo para la construcción de la presa “El Zapotillo”.

“AMLO cerrara con todo; como maratonista”. Hombre adulto



“Gracias al apoyo del presidente para construir la presa, no tendrán que hundir Temacapulín”. Hombre joven



El legado negativo de **AMLO** en el entidad es atribuido a los siguientes fenómenos:

- Incremento de la inseguridad.
- Incremento de la delincuencia.
- Incremento de la violencia.
- Quitar las escuelas de tiempo completo.

“Lo peor de AMLO, está por venir”. Mujer adulta



“Cuando Aristóteles fue gobernador, el apoyo era de mil pesos al mes y ahora con AMLO es de 800 pesos”. Mujer adulta



¿Cómo lo está haciendo nuestro Presidente? Su legado en Jalisco.

La mayoría coincide en que al presidente se le está agotando el tiempo, esto dificultará que logre cumplir sus promesas. Algunos piensan que tendrá un buen cierre de gobierno.

Con base en el desempeño reciente de **AMLO**, se identificaron los siguientes miedos sociales:

- Que acabe con los ahorros de los mexicanos (Afores).
- Que establezca un régimen comunista militarizado.
- Que acabe con los órganos autónomos.



“El desempeño del presidente está dentro del promedio de acción de gobierno, nada extraordinario”. Mujer adulta





EXPERIENCIA CON PROGRAMAS SOCIALES

Los jóvenes beneficiados con becas reconocen el apoyo, pero éste, no necesariamente se traduce en mayor aceptación del presidente ni en apoyo electoral. Consideran que es algo que ya se había hecho antes, pues familiares suyos habían tenido ese apoyo de gobiernos anteriores y creen que dichos apoyos podrían mantenerse también con otros partidos.



COORDINACIÓN NACIONAL
DE BECAS PARA EL BIENESTAR
BENITO JUÁREZ



BECAS BENITO JUÁREZ

Se identifica una alta aceptación a apoyar de forma prioritaria a las familias monoparentales donde la cabeza de familia tiene alguna discapacidad.



**PENSIÓN PARA EL BIENESTAR
DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**



PENSIÓN PARA LA DISCAPACIDAD

Fundamental fortalecerla. Se identifica un rechazo frente a la posible pérdida del apoyo económico por parte de adultos mayores beneficiados por el programa social del presidente. El sentimiento de pérdida del beneficio sería lamentable aun en perfiles que cuentan con redes de apoyo e incluso con los beneficiarios que no se encuentran en condiciones de alta vulnerabilidad.



PENSIÓN PARA ADULTOS MAYORES



PROGRAMA PENSIÓN PARA
EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS
ADULTAS MAYORES

Rumbo del estado

Pensando en el estado de Jalisco ¿Considera que va por buen camino o por mal camino?

Va por buen camino Ni bueno, ni malo Va por mal camino Ns/Nc

Sexo

Masculino	24.3%	47.0%	24.3%	4.4%
Femenino	19.7%	46.8%	28.7%	4.8%

Edad

Centennials	19.2%	50.3%	24.6%	5.9%
Millennials	22.5%	45.5%	30.2%	1.8%
Generación X	22.5%	47.7%	24.8%	5.0%
Baby boomers	22.8%	43.6%	26.8%	6.8%

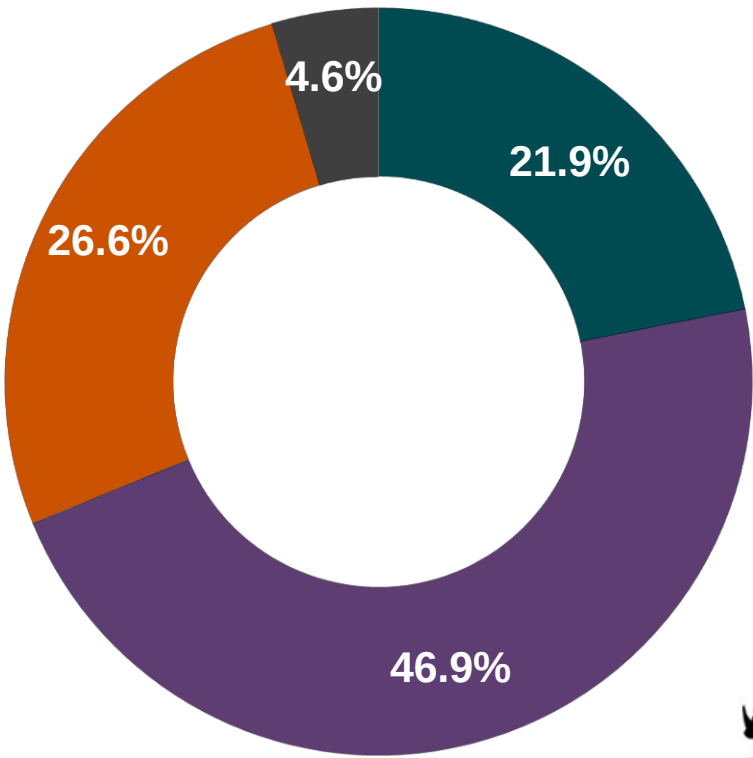
Escolaridad

Sin estudios	11.1%	33.3%	29.6%	26.0%
Básica	22.4%	50.5%	24.2%	2.9%
Medio superior	23.4%	45.6%	28.8%	2.2%
Superior	23.5%	49.4%	23.5%	3.6%

Cercanía partidista

PAN	18.1%	39.8%	38.6%	3.5%
PRI	12.3%	54.8%	32.9%	0.0%
PRD	18.9%	51.4%	27.0%	2.7%
MORENA	29.1%	48.8%	21.1%	1.0%
MC	39.0%	52.1%	8.2%	0.7%
Otro	14.8%	63.0%	7.4%	14.8%
Ninguno	10.5%	38.4%	46.5%	4.6%
Ns/Nc	6.1%	40.8%	16.3%	36.8%

Va por buen camino Ni bueno, ni malo Va por mal camino Ns/Nc





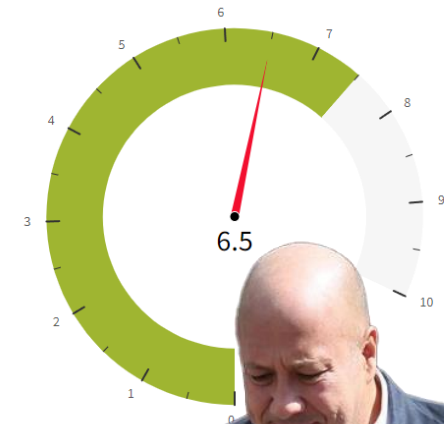
Enrique Alfaro

Y la política local

En términos de imagen y acción gubernamental, **EA** es identificado como un personaje político controversial, con un desempeño moderado de gobierno. Existen puntos de vista diferenciados respecto a su trabajo político-administrativo. De manera exploratoria, se identificaron las siguientes percepciones:

- Se le reconoce actitud y valor por defender la posición respecto a solicitar recursos a la federación en proporción a lo que aporta la entidad.
- Escalamiento del conflicto entre EA y la UdeG.
- Conflicto de EA con un grupo de la delincuencia organizada, debido a que EA habría apoyado a un grupo contrario (rumor).
- Grupos de madres de personas desaparecidas, perciben a EA como deshumanizado.
- EA ha establecido un triangulo de influencia política, usando al partido MC como correa de transmisión en gobiernos locales.
- Amplio consenso respecto a que el gobernador pueda heredar la estafeta de gobernador a PL, bajo el argumento de que no hay más candidatos fuertes y que Morena está muy lejos de ganarle a MC.
- Perciben a EA con cierto desgaste político, sin que esto logre desbancarlo como el político más importante en la entidad.

Calificación promedio: **6.5**



El legado positivo de **EA** en el entidad es atribuido a las siguientes acciones:

- Línea 3 del tren.
- Defensa del presupuesto de la entidad frente a la federación.
- Infraestructura.
- Apoyo a la economía local.
- Mochilas para estudiantes.

El legado negativo de **EA** en el entidad es atribuido a los siguientes fenómenos:

- Conflicto con la UdeG.
- Incremento de la inseguridad.
- Incremento de la violencia.
- Personas desaparecidas.
- Desempleo.



“Defiende lo que sí es real; no nos miente”. Mujer adulta

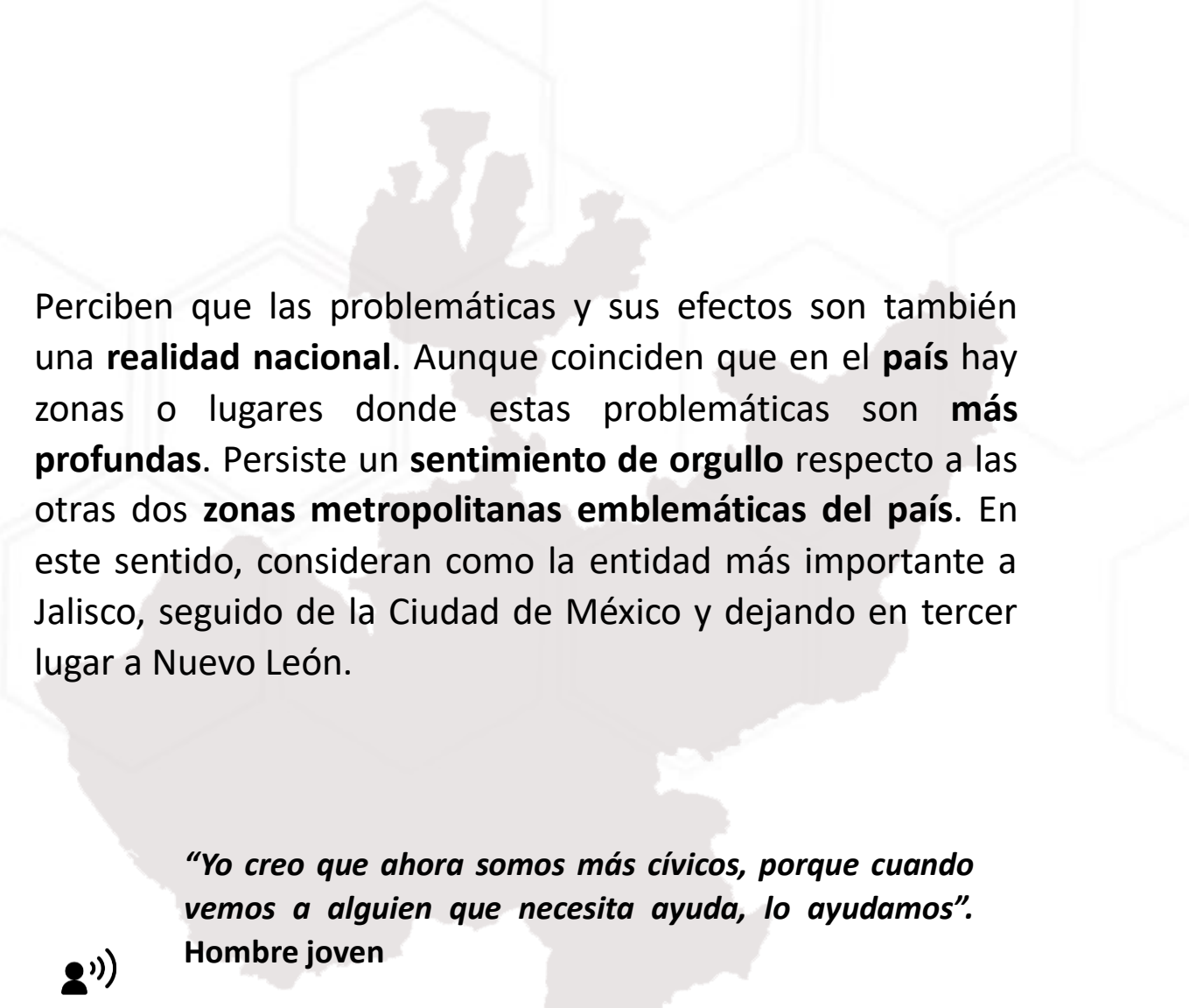


“Defiende el presupuesto frente a los diputados”. Hombre joven

“El problema es que no escucha al pueblo”. Hombre adulto



***“Cada vez hay más inseguridad”.
Mujer adulta***



Perciben que las problemáticas y sus efectos son también una **realidad nacional**. Aunque coinciden que en el **país** hay zonas o lugares donde estas problemáticas son **más profundas**. Persiste un **sentimiento de orgullo** respecto a las otras dos **zonas metropolitanas emblemáticas del país**. En este sentido, consideran como la entidad más importante a Jalisco, seguido de la Ciudad de México y dejando en tercer lugar a Nuevo León.



“Yo creo que ahora somos más cívicos, porque cuando vemos a alguien que necesita ayuda, lo ayudamos”.

Hombre joven

“Yo tengo amigos en Monterrey y dicen que de Jalisco solo se escuchan noticias de nota roja”.

Hombre joven



Jalisco

Contexto nacional y orgullo



Mapeo de Responsables y Umbrales de solución.

No existe un consenso respecto a cuál es la problemática que se podría resolver en el corto y mediano plazo. No la inseguridad.

Promueven que tres son los elementos necesarios para ir atacando estos problemas:

- Subida de los sueldos e ingresos.
- Garantizar servicios de salud.
- Educación; como vía para enfrentar estos problemas en el largo plazo.

En términos de responsabilidad respecto a las problemáticas se identifican tres momentos:

- Responsabilidad histórica y cultural de la sociedad.
- Elección de gobernantes.
- El actuar del gobierno.

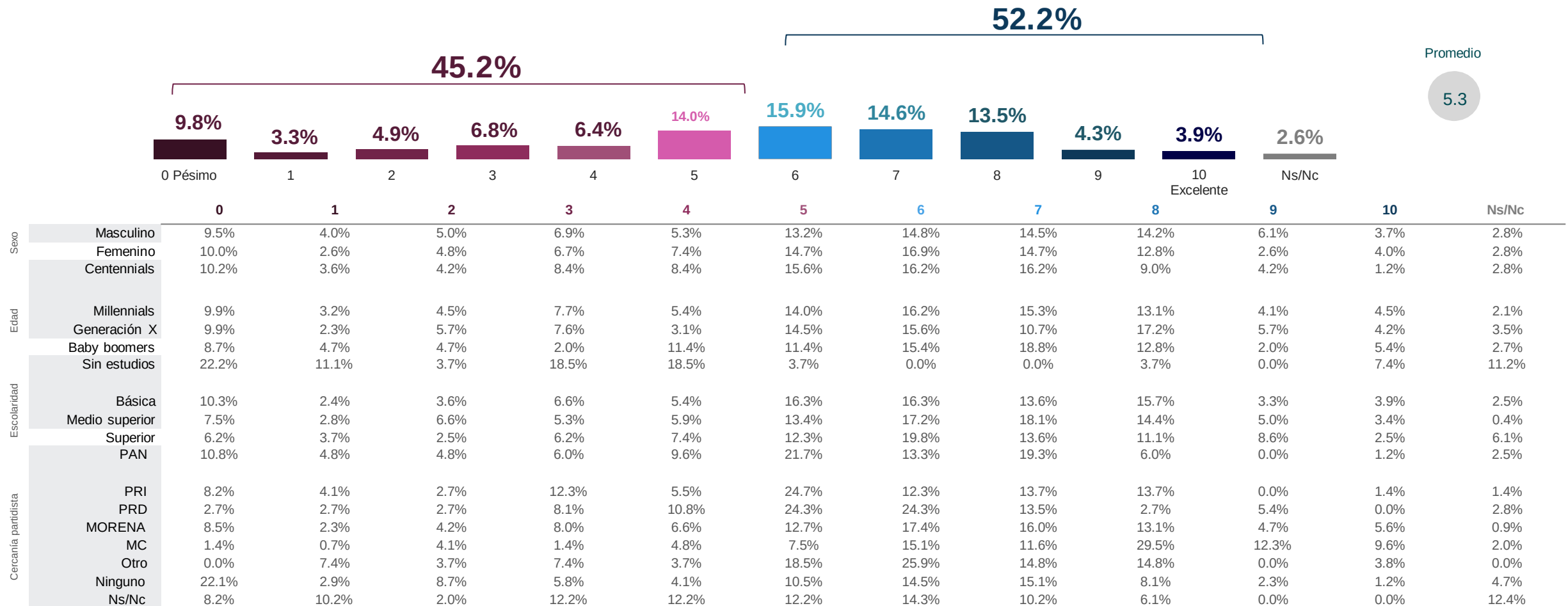


“Todos somos responsables, somos una cadenita”. Mujer adulta.

“Los ciudadanos tenemos que aprender a elegir bien a nuestros gobernantes”. Hombre adulto.



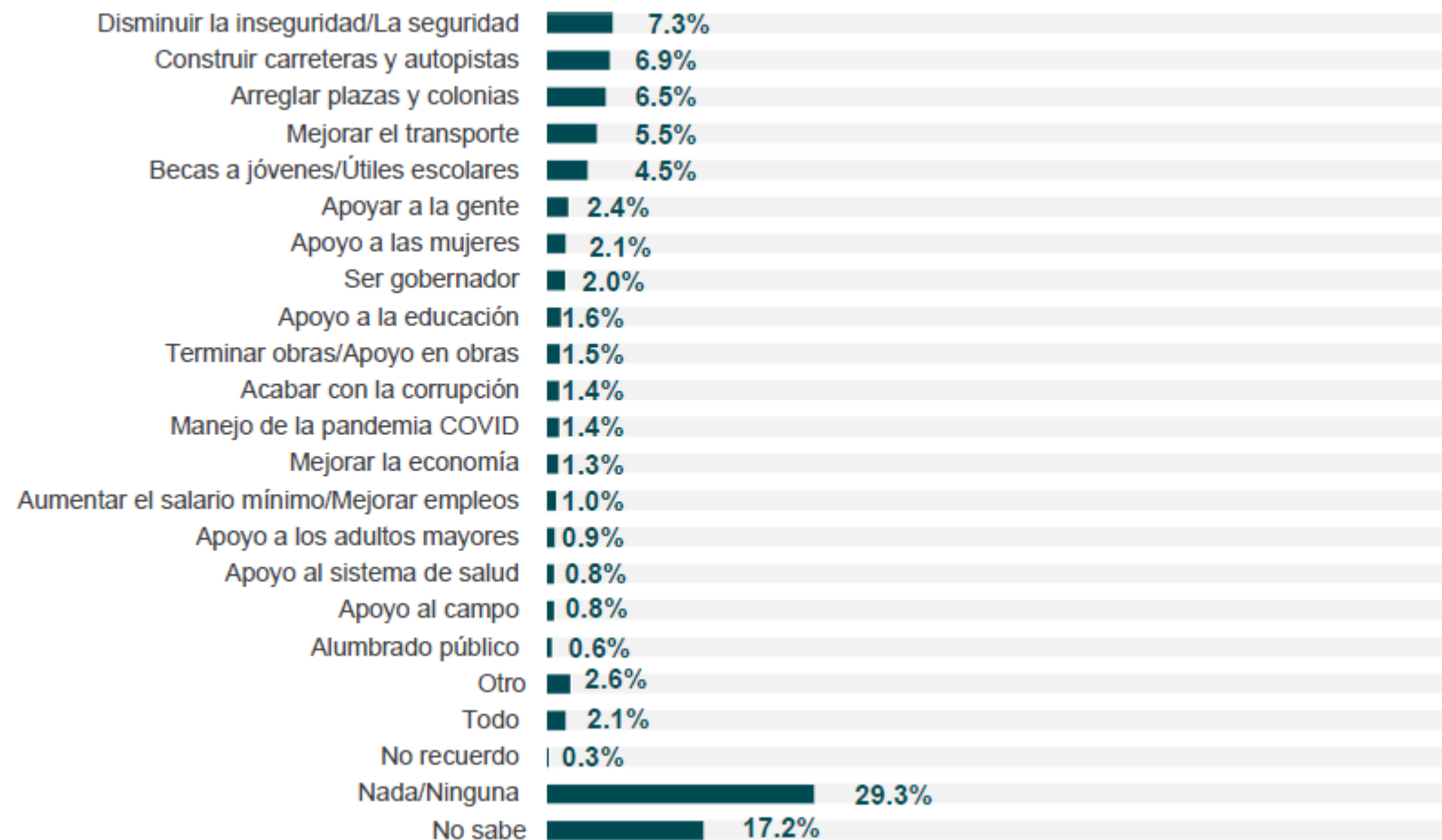
¿Qué calificación le daría al Gobernador Enrique Alfaro Ramírez?



Logro de gobierno EAR

¿Cuál diría que es el principal logro del gobierno de Enrique Alfaro?

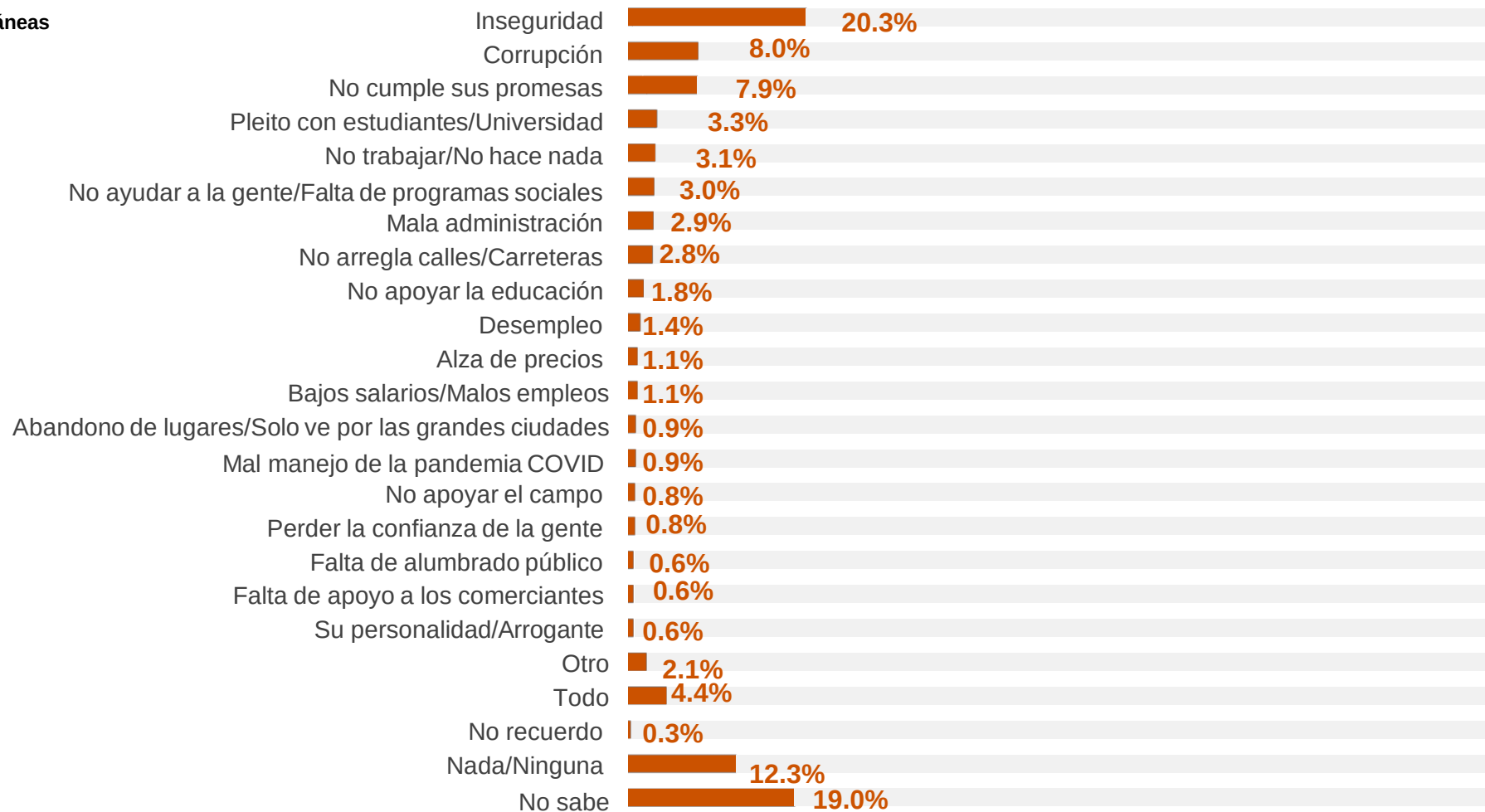
*Respuestas espontáneas



Fracaso EAR

¿Cuál es el principal fracaso del gobierno de Enrique Alfaro?

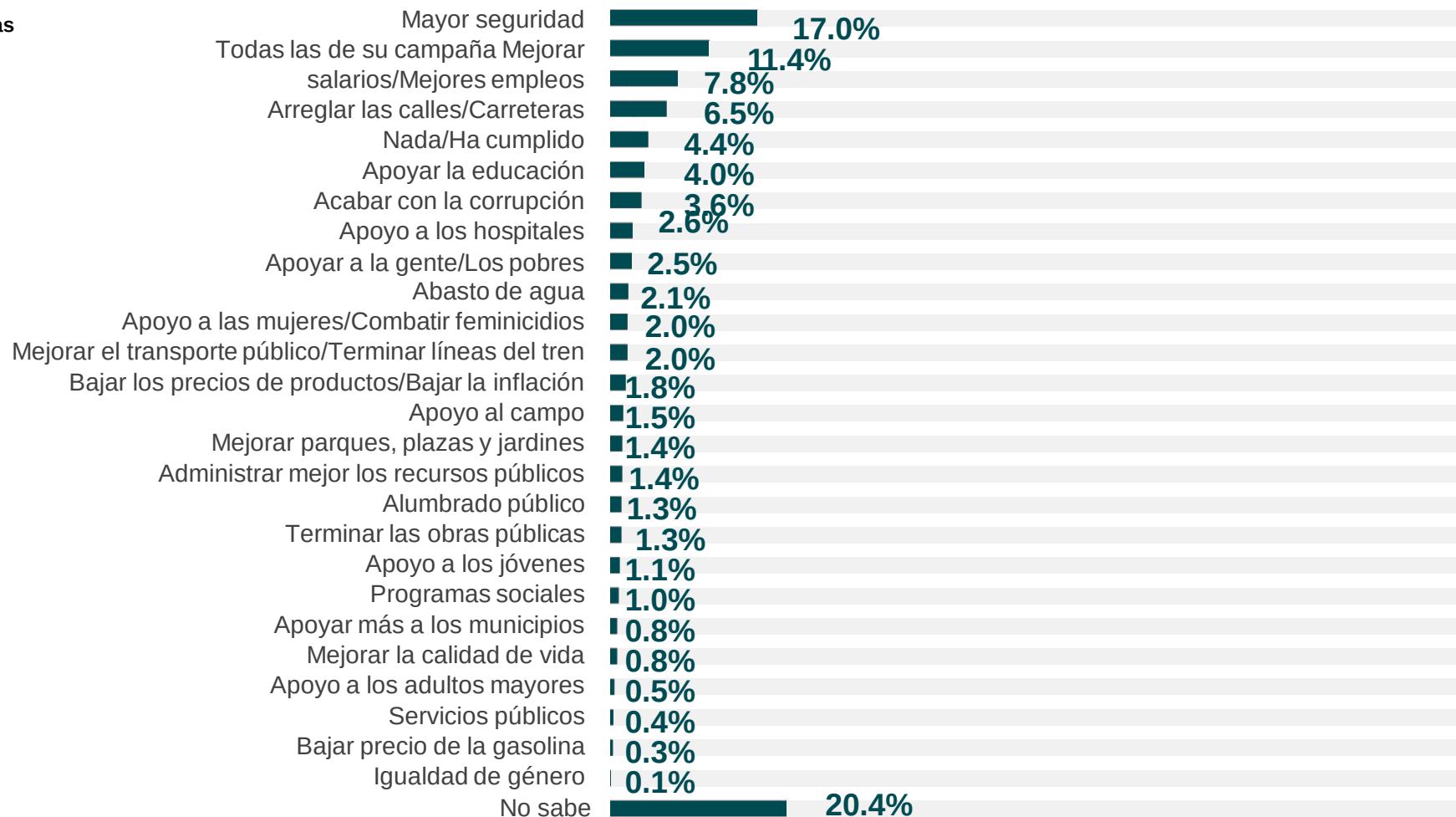
*Respuestas espontáneas



Promesas por cumplir

¿Qué promesas tiene por cumplir a los habitantes de Jalisco?

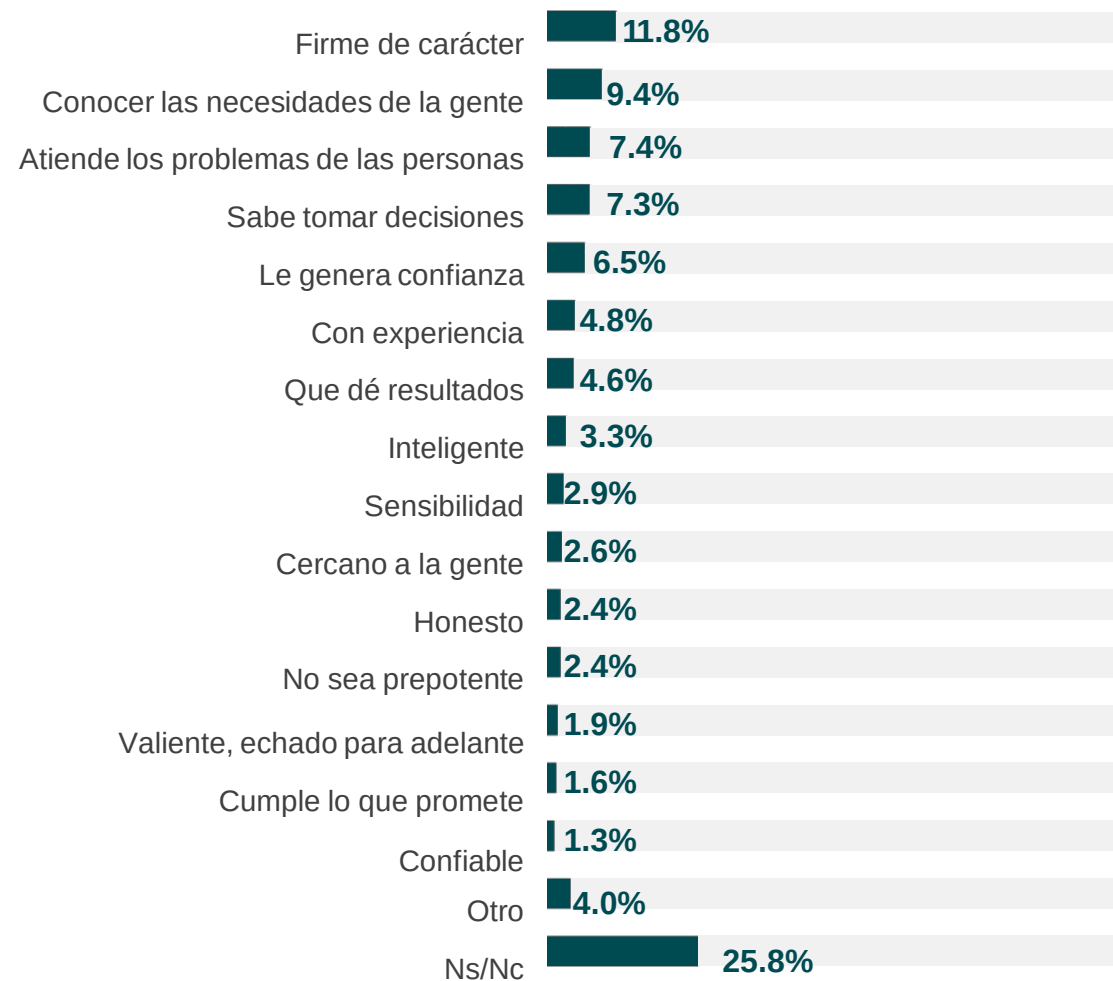
*Respuestas espontáneas



Principal atributo de EAR

¿Cuál diría que es el principal atributo que tiene el gobernador Enrique Alfaro?

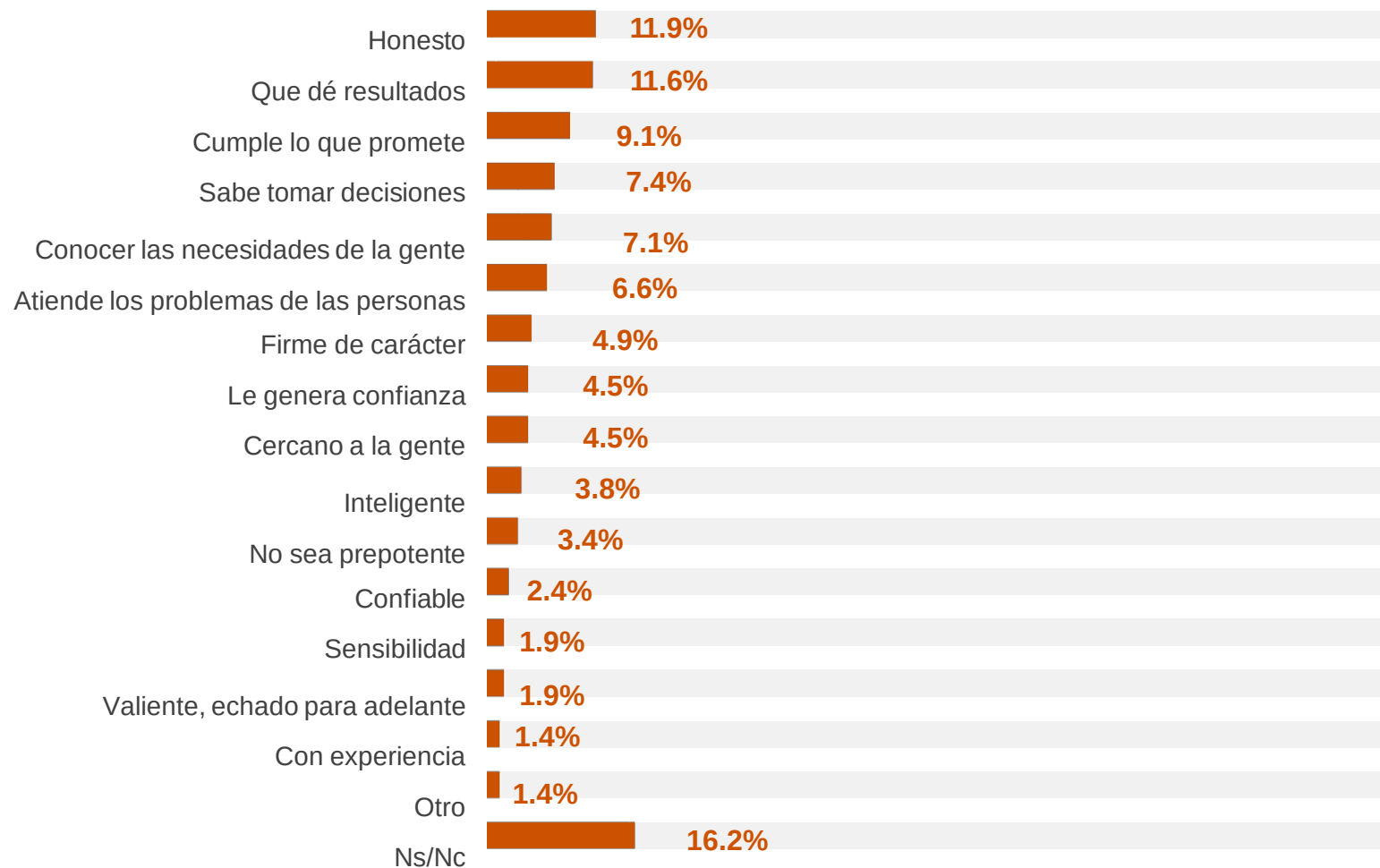
***Respuestas espontáneas**



Atributo que le falta a EAR

¿Cuál es el atributo que le falta al gobernador Enrique Alfaro?

*Respuestas espontáneas

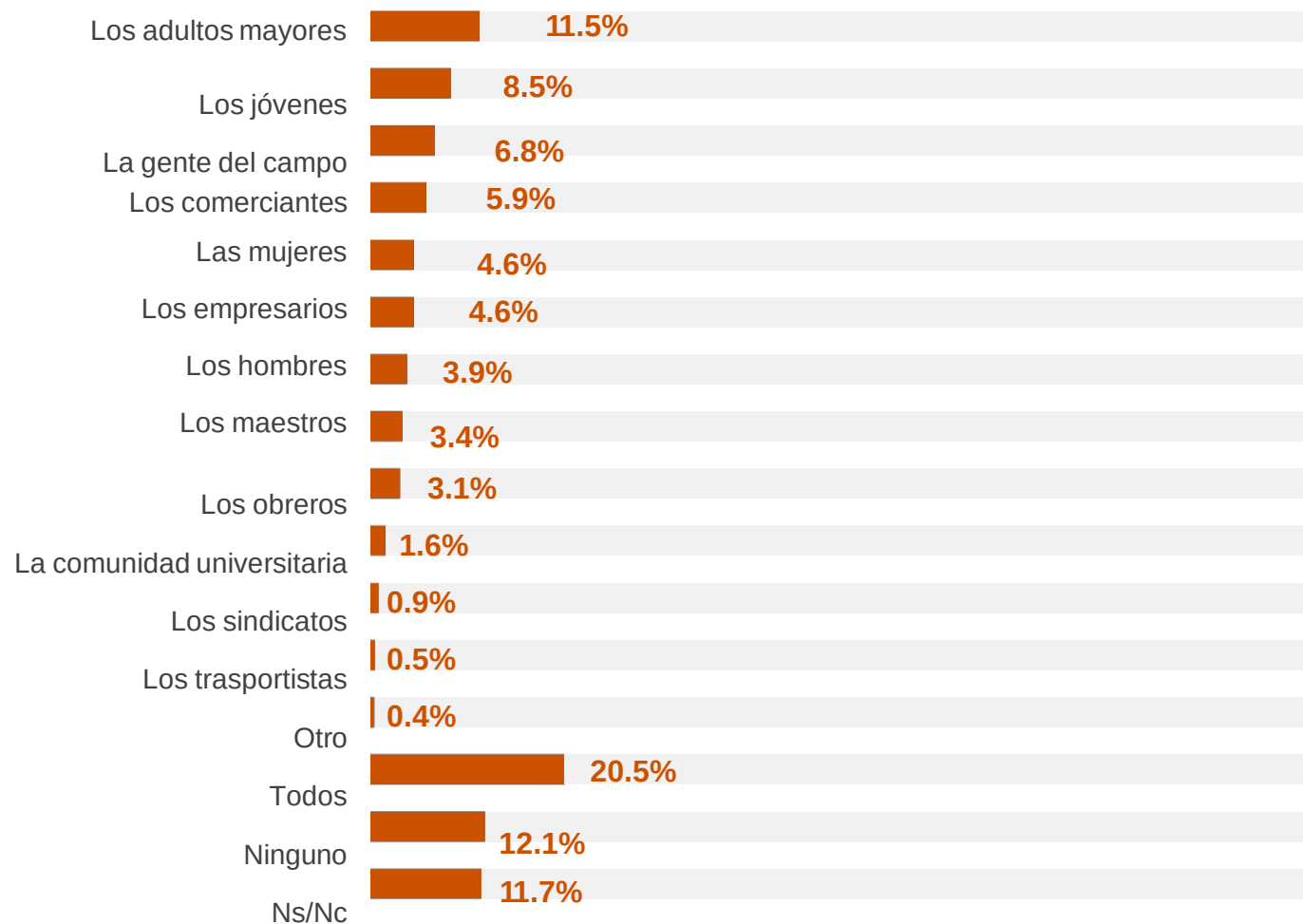


BLITZ

Grupos decepcionados

¿Qué grupo considera que se sienten decepcionados del gobierno de Enrique Alfaro?

*Respuestas espontáneas



DIFERENCIAS Y SIMILITUDES

ENTRE **ALFARO** Y **AMLO**





“EA tiene mejor presencia y manejo de la palabra”. Mujer adulta

- Gobierno basado en acciones.
- Mayor presencia en cuestión de imagen.
- Congruencia discursiva.

Similitudes

- Terquedad.
- Máximos representantes de sus partidos políticos. Ellos son su partido.
- Alta fidelidad de sus simpatizantes. Doctrina política partidista.



“AMLO sabe cómo llegarle a la gente”. Mujer adulta

AMLO:

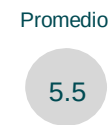
- Gobierno basado en palabras.
- Mayor trayectoria política.
- Cercano a la gente.

EA:



Diferencias y similitudes entre AMLO y Enrique Alfaro.

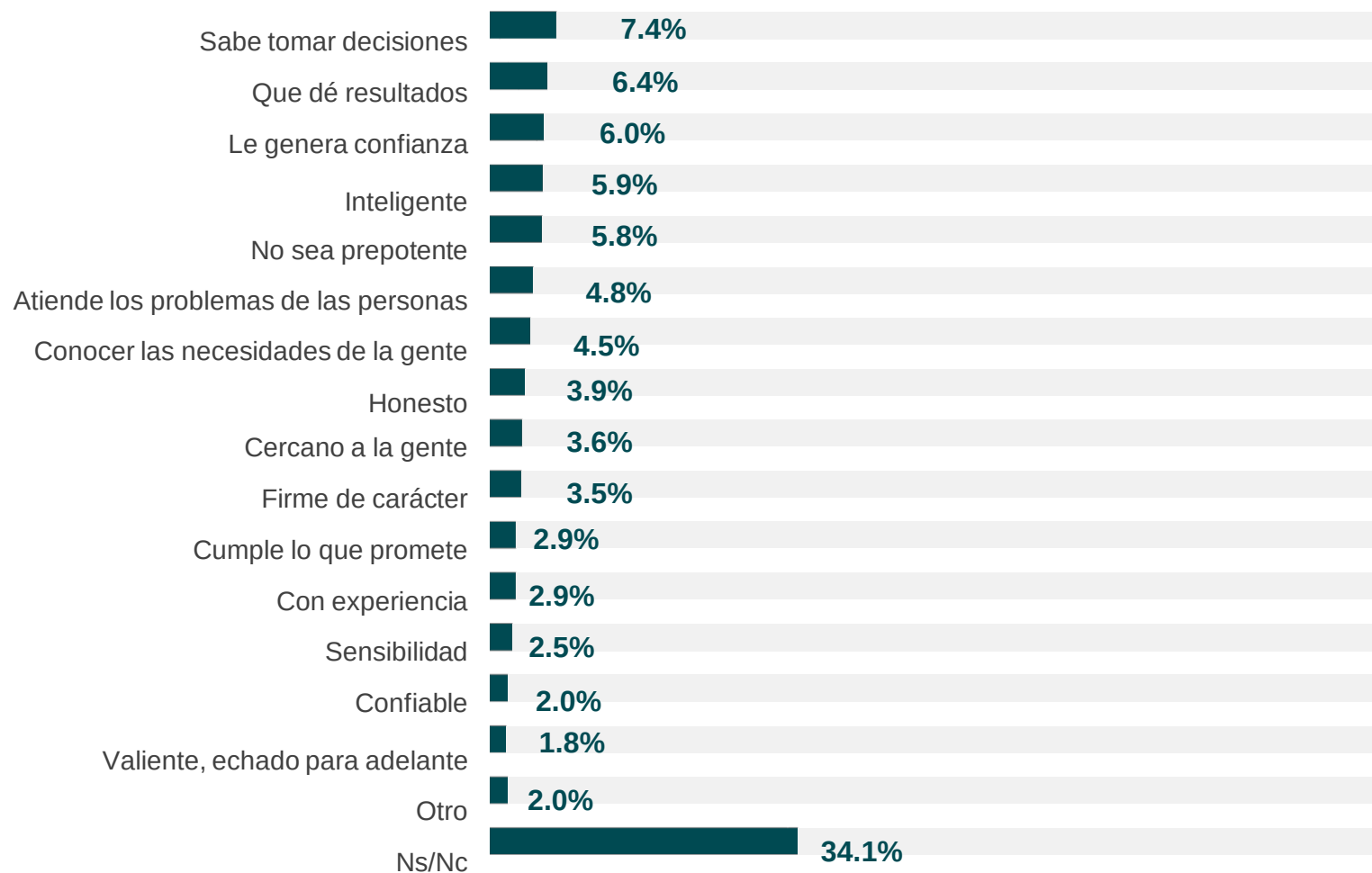
¿Cómo calificaría su desempeño de Pablo Lemus como presidente municipal de Guadalajara?



Atributo de PLN que no tiene EAR

¿Qué atributo tiene Pablo Lemus que no tiene Enrique Alfaro?

*Respuestas espontáneas

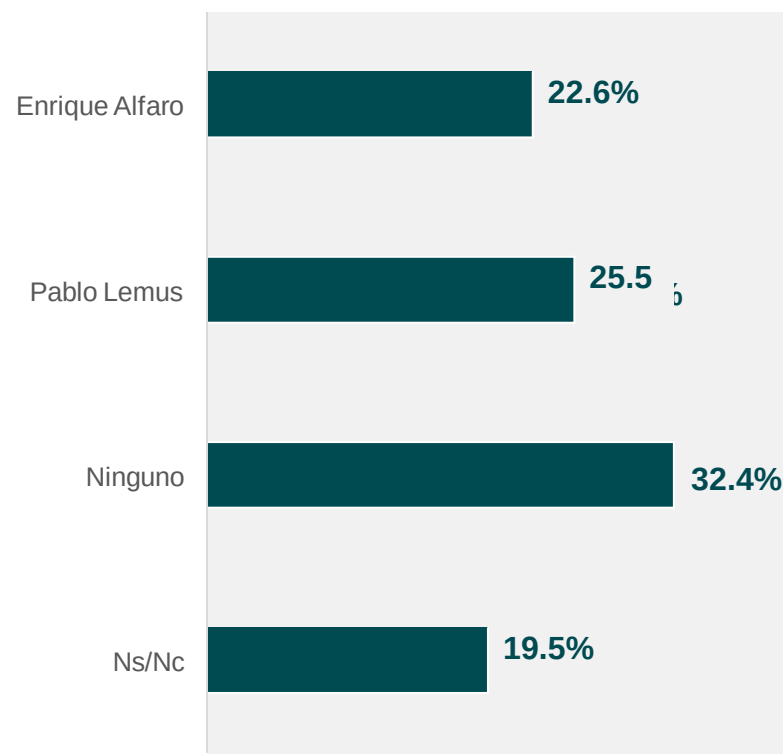


BLITZ

Preferencia de voto

Si los candidatos a Gobernador del estado fueran Enrique Alfaro y Pablo Lemus ¿Por quién de ellos votaría?

		Enrique Alfaro	Pablo Lemus	Ninguno	Ns/Nc
Sexo	Masculino	22.4%	27.2%	31.7%	18.7%
	Femenino	22.8%	24.0%	33.0%	20.2%
Edad	Centennials	19.8%	27.5%	29.9%	22.8%
	Millennials	24.3%	23.4%	33.8%	18.5%
	Generación X	23.3%	26.3%	30.5%	19.9%
	Baby boomers	22.1%	24.8%	36.2%	16.9%
Escolaridad	Sin estudios	7.4%	3.7%	44.4%	44.5%
	Básica	21.1%	24.5%	35.0%	19.4%
	Medio superior	26.9%	28.8%	30.3%	14.0%
	Superior	23.5%	30.9%	25.9%	19.7%
Cercanía partidista	PAN	16.9%	24.1%	43.4%	15.6%
	PRI	17.8%	28.8%	43.8%	9.6%
	PRD	13.5%	35.1%	37.8%	13.6%
	MORENA	23.9%	29.6%	27.2%	19.3%
	MC	51.4%	33.6%	5.5%	9.5%
	Otro	11.1%	29.6%	29.6%	29.7%
	Ninguno	8.7%	14.5%	51.7%	25.1%
	Ns/Nc	10.2%	10.2%	28.6%	51.0%

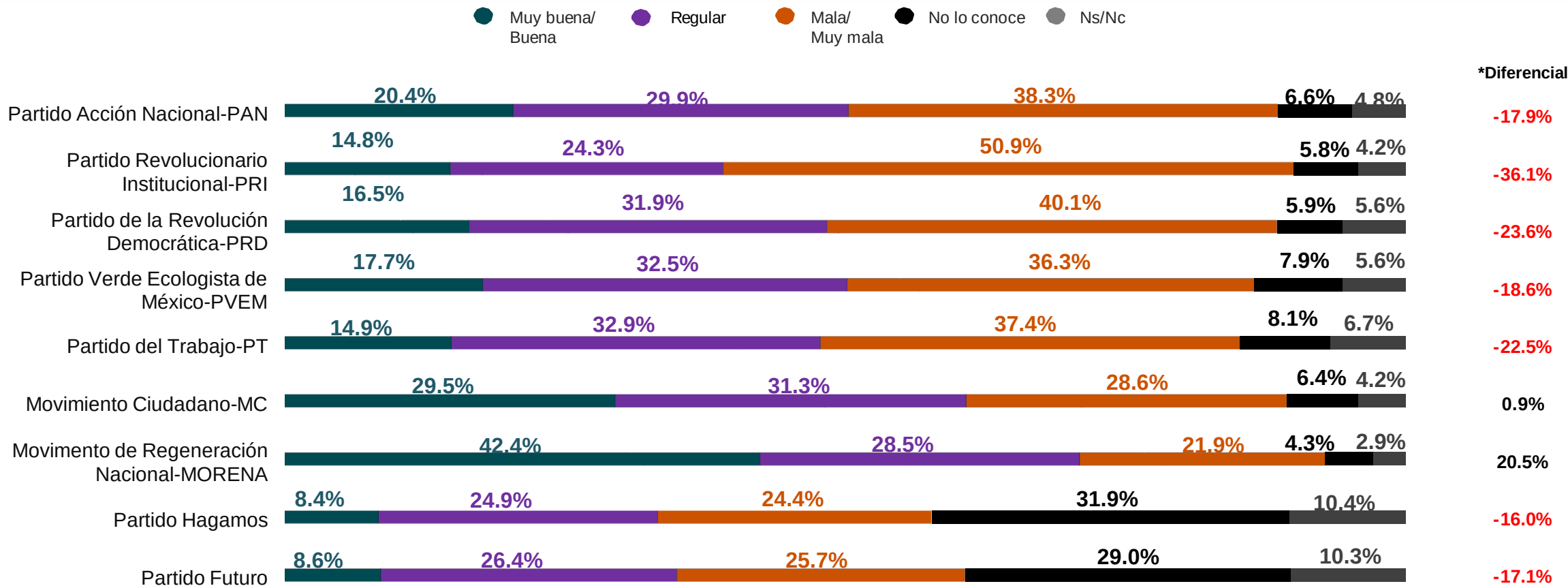




**INTENCIÓN DE VOTO POR
PARTIDO AL GOBIERNO
DEL ESTADO**

Opinión sobre partidos

¿Qué opinión tiene de (...)?



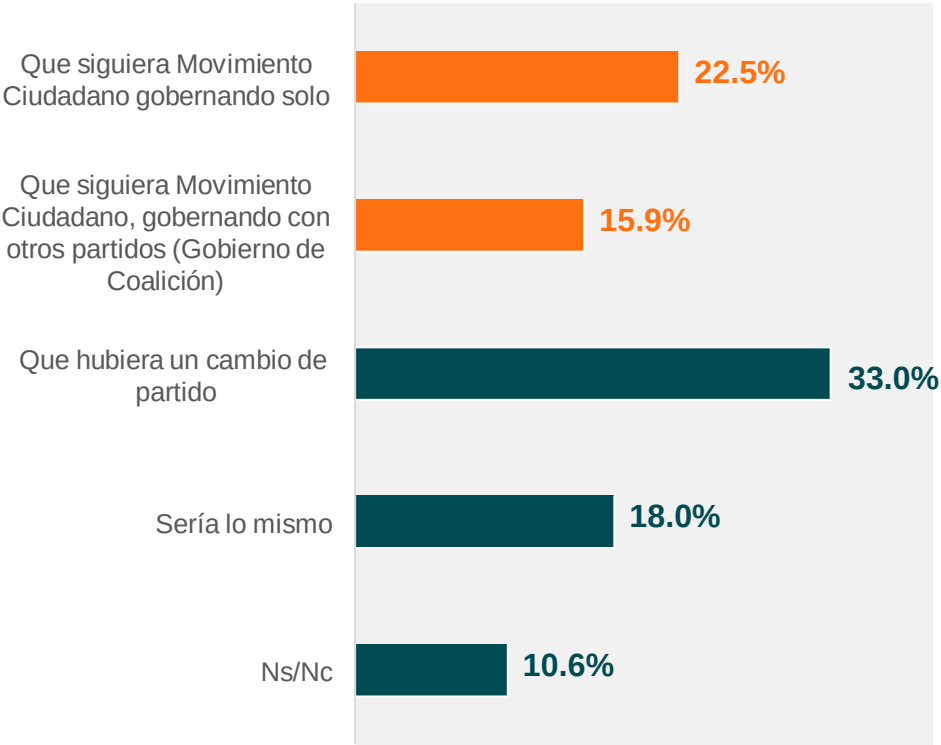
*Este diferencial es el resultado de restar (Muy buena + Buena) - (Mala + Muy mala).
A mayor diferencial positivo mejor es la aprobación que se tiene del desempeño de la persona.



Alternancia

¿Qué sería mejor para la gente de Jalisco, que siguiera gobernando Movimiento Ciudadano o que gobierne otro partido o coalición?

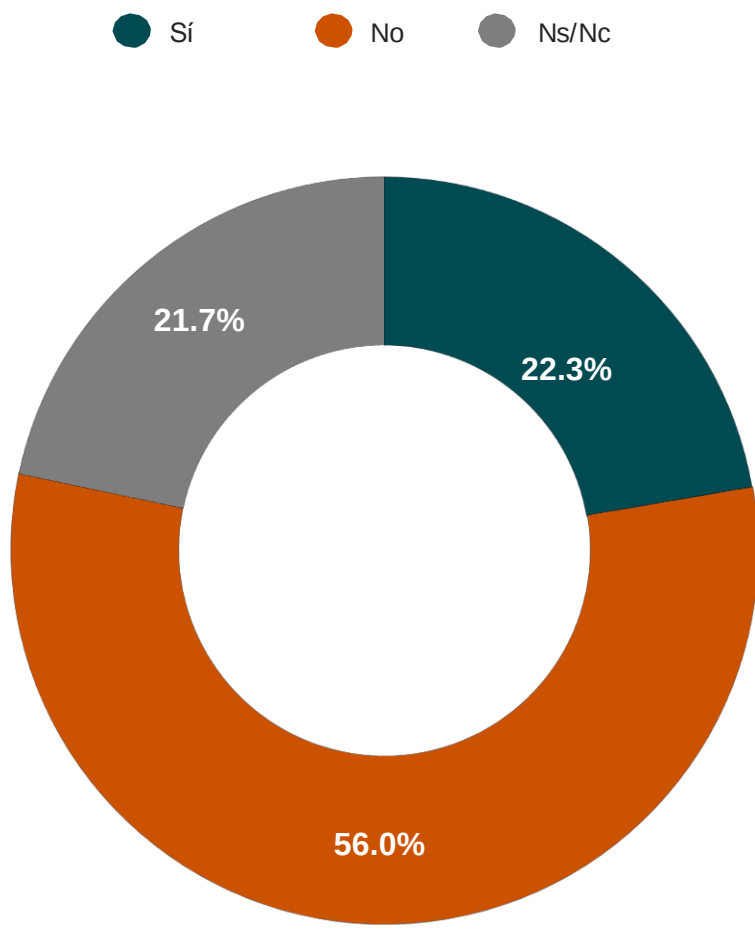
		Que siguiera MC gobernando	Que siguiera MC, gobernando con otros partidos	Que hubiera un cambio de partido	Sería lo mismo	Ns/Nc
Sexo	Masculino	23.0%	17.9%	29.3%	17.9%	11.9%
	Femenino	22.1%	14.0%	36.3%	18.1%	9.5%
Edad	Centennials	26.3%	11.4%	30.5%	18.0%	13.8%
	Millennials	27.0%	13.5%	34.7%	18.0%	6.8%
	Generación X	20.2%	19.5%	30.9%	17.9%	11.5%
	Baby boomers	15.4%	18.1%	36.9%	18.1%	11.5%
Escolaridad	Sin estudios	11.1%	7.4%	7.4%	33.3%	40.8%
	Básica	18.7%	15.1%	37.8%	19.0%	9.4%
	Medio superior	28.8%	15.9%	33.4%	16.6%	5.3%
	Superior	25.9%	18.5%	30.9%	14.8%	9.9%
Cercanía partidista	PAN	7.2%	21.7%	41.0%	20.5%	9.6%
	PRI	17.8%	21.9%	41.1%	15.1%	4.1%
	PRD	18.9%	29.7%	29.7%	13.5%	8.2%
	MORENA	18.8%	13.1%	48.8%	10.8%	8.5%
	MC	66.4%	16.4%	9.6%	5.5%	2.1%
	Otro	3.7%	18.5%	33.3%	25.9%	18.6%
	Ninguno	8.7%	9.3%	29.1%	38.4%	14.5%
	Ns/Nc	2.0%	18.4%	24.5%	14.3%	40.8%



Votaría por EAR

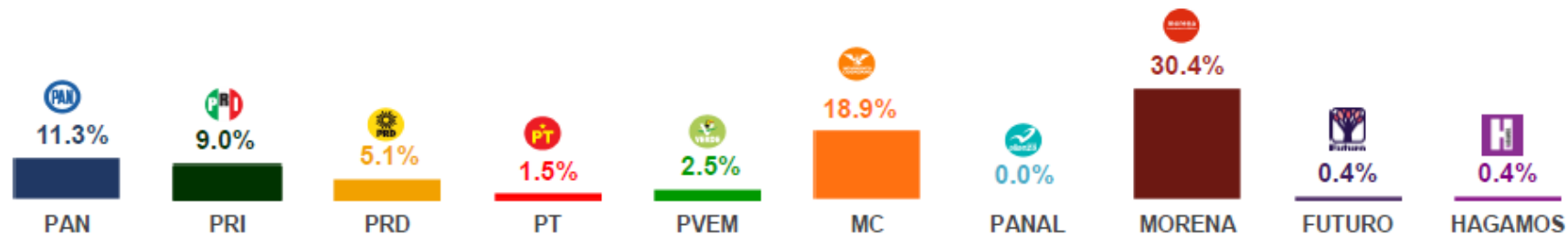
Si el Gobernador del estado de Jalisco Enrique Alfaro volviera a competir para gobernador ¿Usted votaría por él?

		Sí	No	Ns/Nc
Sexo	Masculino	21.4%	55.4%	23.2%
	Femenino	23.0%	56.5%	2.5%
Edad	Centennials	19.8%	54.5%	25.7%
	Millennials	24.8%	55.9%	19.3%
	Generación X	23.3%	54.6%	22.1%
	Baby boomers	19.5%	60.4%	20.1%
Escolaridad	Sin estudios	7.4%	48.1%	44.5%
	Básica	20.8%	57.1%	22.1%
	Medio superior	24.7%	59.7%	15.6%
	Superior	28.4%	49.4%	22.2%
Cercanía partidista	PAN	10.8%	69.9%	19.3%
	PRI	21.9%	65.8%	12.3%
	PRD	5.4%	64.9%	29.7%
	MORENA	22.1%	62.4%	15.5%
	MC	56.8%	30.1%	13.1%
	Otro	3.7%	48.1%	48.2%
	Ninguno	8.7%	62.2%	29.1%
	Ns/Nc	10.2%	42.9%	46.9%



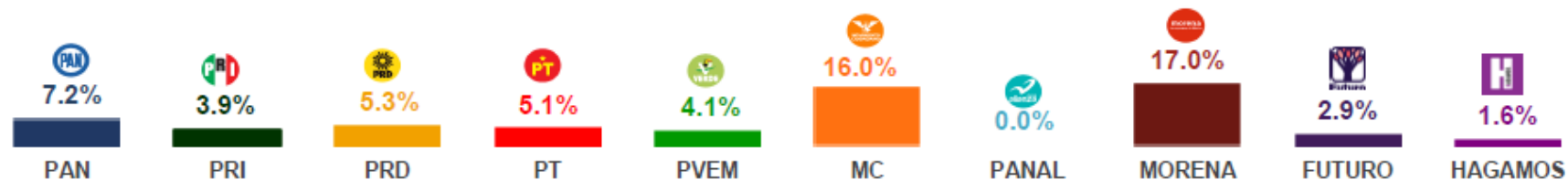
Primera intención de voto

Si el día de hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco ¿Por qué partido votaría usted?



Otro 0.3%
Ninguno 12.5%
Ns/Nc 7.7%

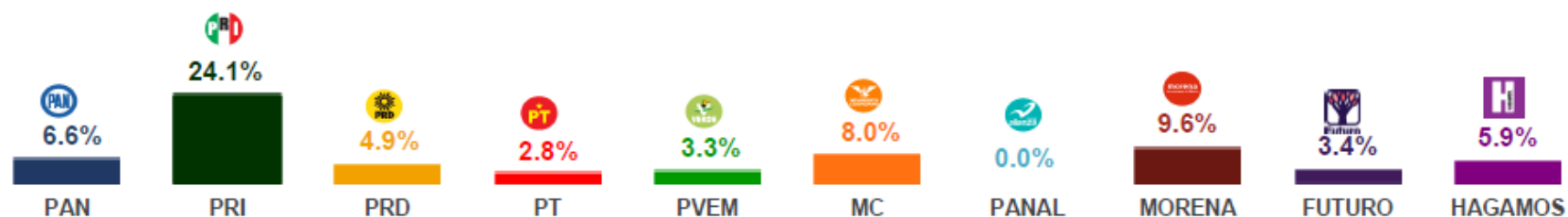
Segunda intención de voto



Otro 0.0%
Ninguno 21.3%
Ns/Nc 15.6%

*Sólo quienes respondieron con alguna intención de voto

Voto negativo

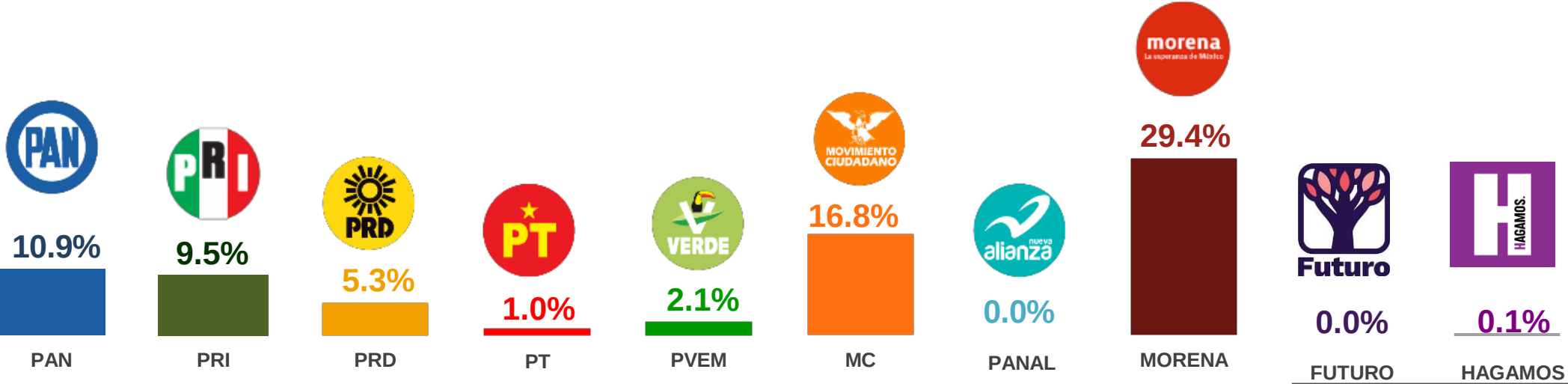


Otro 7.4%
Ninguno 0.0%
Ns/Nc 24.0%

Voto para su presidente municipal

Pensando en el trabajo que ha realizado su presidente municipal hasta el momento ¿A qué partido le daría su voto en las elecciones del 2024?

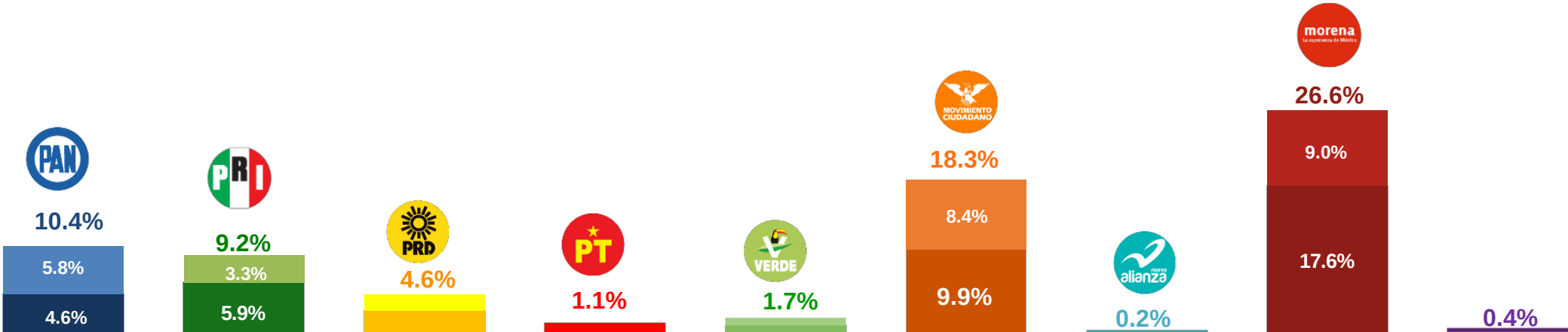
Otro 0.1%
Ninguno 13.0%
Ns/Nc 11.8%



Cercanía Partidista

¿Hay algún partido al que usted se sienta más cercano?

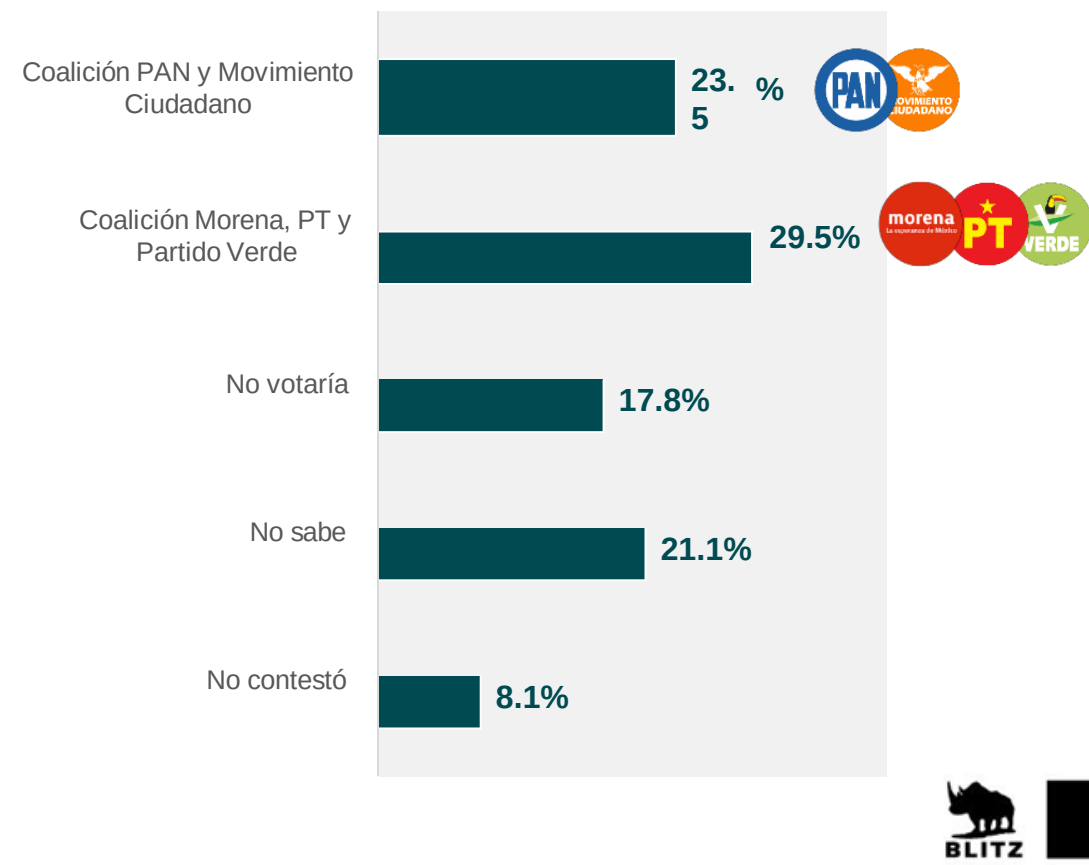
0.0% Otro
21.5% Ninguno
6.0% Ns/Nc



Voto para alianzas

Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Jalisco ¿por qué alianza votarías?

		Coalición PAN y Movimiento Ciudadano	Coalición Morena, PT y Partido Verde	No votaría	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	23.5%	30.6%	18.5%	19.8%	7.6%
	Femenino	23.5%	28.5%	17.1%	22.3%	8.6%
Edad	Centennials	26.9%	24.0%	14.4%	21.6%	13.1%
	Millennials	24.3%	29.3%	18.9%	23.9%	3.6%
	Generación X	24.8%	29.4%	17.9%	19.5%	8.4%
	Baby boomers	16.1%	36.2%	19.5%	19.5%	8.7%
Escolaridad	Sin estudios	3.7%	3.7%	18.5%	37.0%	37.1%
	Básica	21.1%	35.0%	16.3%	22.4%	5.2%
	Medio superior	26.3%	28.4%	20.3%	20.6%	4.4%
	Superior	37.0%	27.2%	9.9%	17.3%	8.6%
Cercanía partidista	PAN	56.6%	6.0%	14.5%	18.1%	4.8%
	PRI	13.7%	19.2%	28.8%	28.8%	9.5%
	PRD	8.1%	24.3%	18.9%	43.2%	5.5%
	MORENA	4.2%	69.5%	14.1%	9.9%	2.3%
	MC	66.4%	11.6%	11.0%	8.9%	2.1%
	Otro	3.7%	48.1%	18.5%	22.2%	7.5%
	Ninguno	9.9%	15.1%	27.9%	32.6%	14.5%
	Ns/Nc	8.2%	8.2%	6.1%	42.9%	34.6%





morena
La esperanza de México

MORENA y su
crecimiento



Morena y su crecimiento.

La voz generalizada indica que para que **Morena** pueda crecer en la entidad, se requieren de referentes de éxito y buen gobierno a nivel municipal, tal como lo hizo Enrique Alfaro en su momento.

- Respecto a la idea hipotética, donde en una encuesta, **Morena** apareciera como puntero, conceden como explicación, que es posible que los padrones de beneficiarios que son la base electoral de Morena, hayan crecido considerablemente en los últimos años. Frente a esto promueven que este tipo de política y democracia no es sana para la entidad.



morena
La esperanza de México



***“Necesita cambiar de imagen
adecuarla a Jalisco”.*** Hombre adulto

“Tendría que mostrar logros tangibles”.
Mujer adulta



Es asociado a la figura de **AMLO**; con el populismo, y al segmento de adultos mayores (en términos de la composición del gabinete, así como su capital político).

Lo describen como una forma de Nuevo PRI. **Carlos Lomelí** es el personaje más relevante de Morena en Jalisco.

“Morena no pinta aún en el Estado”.

Coinciden en que **Morena como franquicia**, le resta a los candidatos y sus propuestas.

*En sus círculos inmediatos detectan que 6 de cada 10 personas que votaron por AMLO en 2018, se encuentran actualmente arrepentidos.



Se le asocia con corrupción, nepotismo y a la historia política mexicana.

En general, tienen una mala opinión de esta franquicia. Señalan como un referente priista al exgobernador **Aristóteles**.

“Antes todos eran priistas”.

“Todos tenemos una paraguas del PRI por ahí en nuestras casas”



Lo asocian con orden, conservadurismo, dogmatismo, la clase media, y valores. **Ramírez Acuña y Emilio González** son los referentes de buen gobierno panista. Reconocen un pasado muy panista en Jalisco.

“El PAN es cambio”.



Es asociado a la figura de **EA**, a su jingle tradicional, cambio, proyectos, gente contenta y feliz. Argumentan que su crecimiento es debido a los aceptables gobiernos que ha tenido la franquicia.

“Cuando pensamos en MC, pensamos en EA”.



Percepción sobre los partidos. Principales actores. La crisis de representatividad.



Se le vincula con los adultos mayores, marchas, huelgas y voto desperdiciado.

Los de edad madura, asocian a **Carlos Lomelí** con el PRD.



Lo consideran un partido muy pequeño y argumentan que su base social está asociada con personas del campo.

Tampoco recuerdan un perfil relevante de este partido.

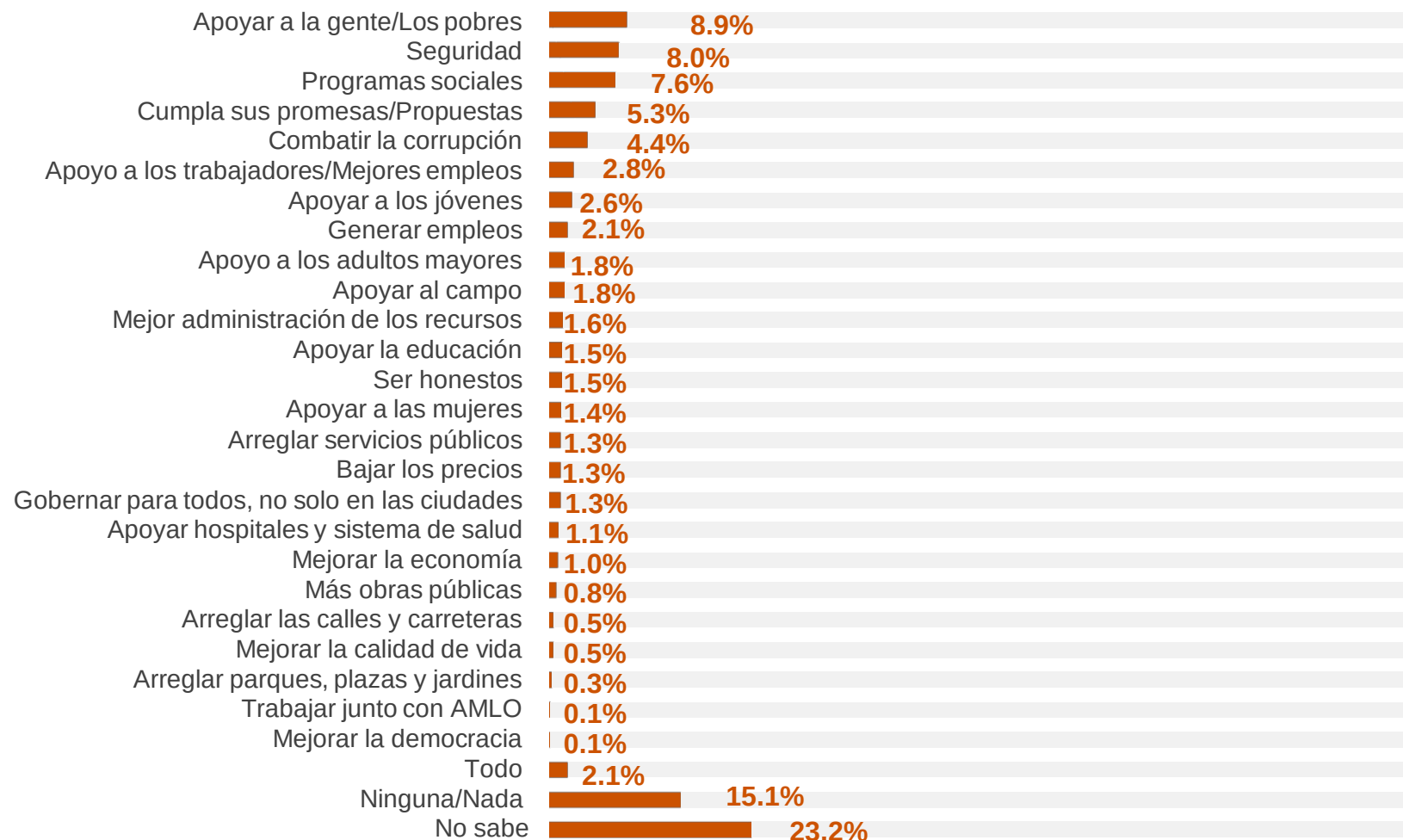


Solo acusan referencias a sus elementos iconográficos (el tucán, las mochilas) y no identifican un perfil relevante en la entidad.

Mayor capacidad

¿Qué acciones considera que un gobierno de Morena haría mejor que el actual gobierno estatal de Movimiento Ciudadano?

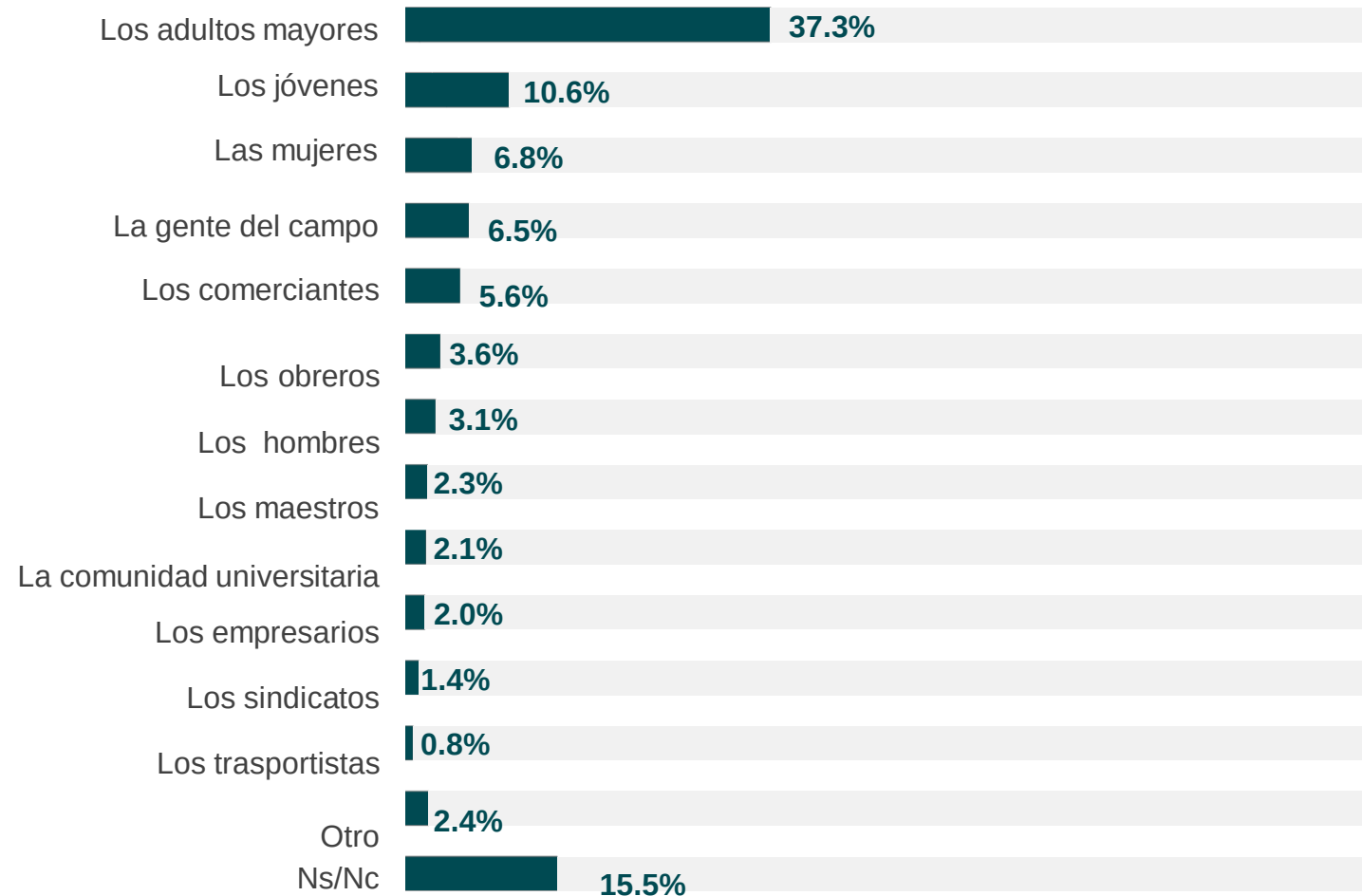
*Respuestas espontáneas



Grupos que apoyan más

En los últimos años MORENA se ha hecho presente en Jalisco, en su opinión ¿Qué grupos de la población cree usted que lo apoyen más?

*Respuestas espontáneas





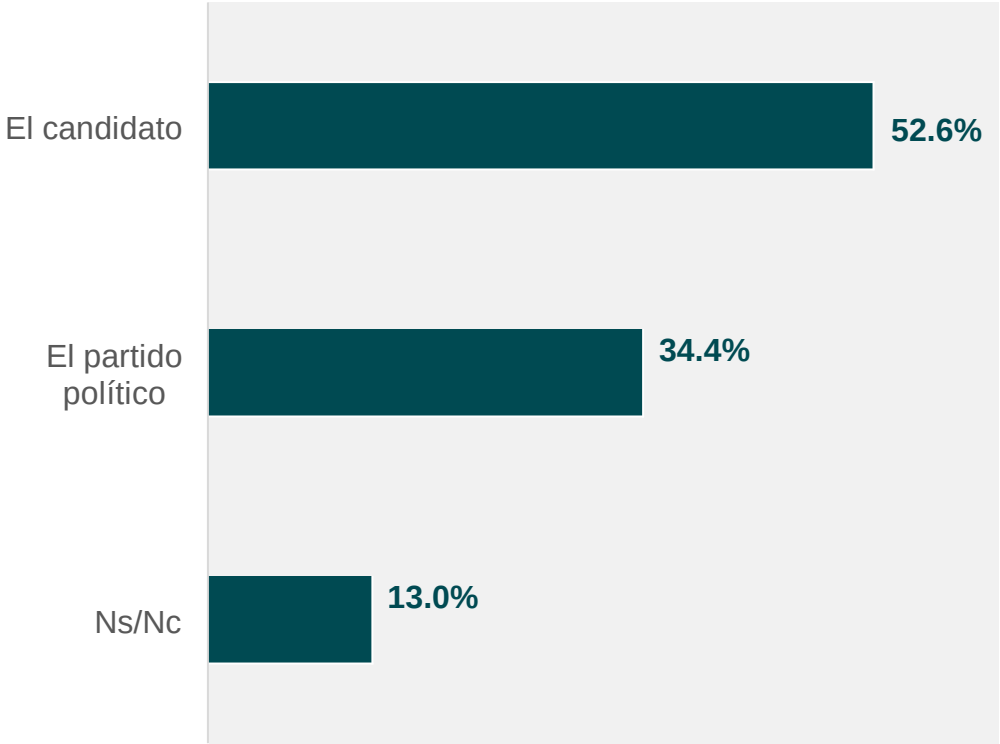
CANDIDATO IDEAL



Perfil de candidato

¿Qué aspecto es más importante para que usted tome una decisión al momento de votar?
¿El candidato o el partido político?

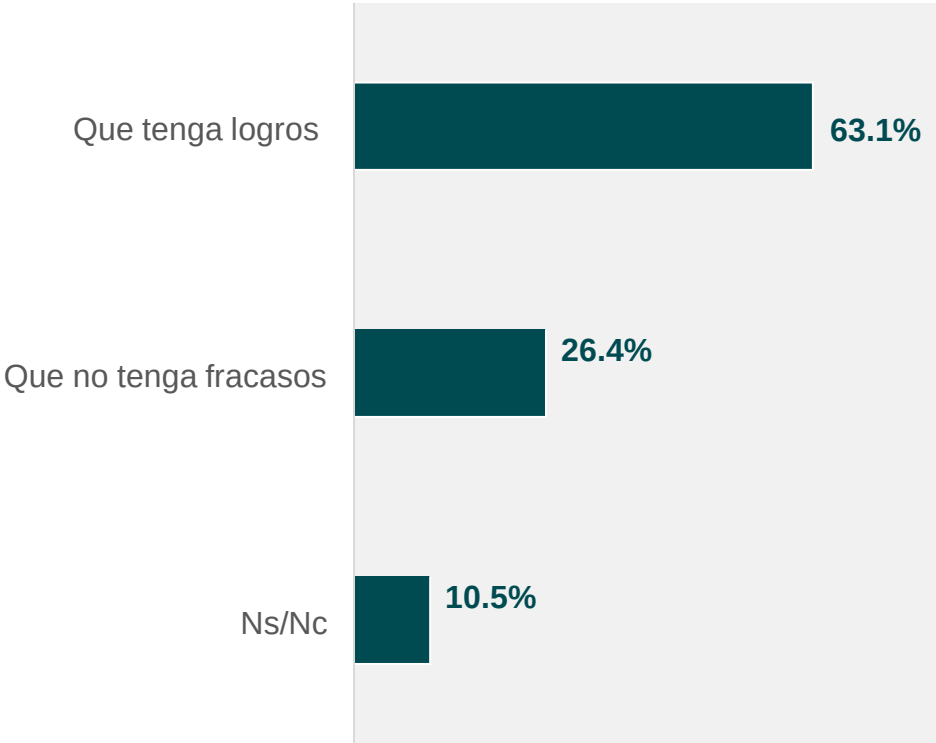
		El candidato	El partido político	Ns/Nc
Sexo	Masculino	52.5%	35.9%	11.6%
	Femenino	52.7%	33.0%	14.3%
Edad	Centennials	55.1%	29.9%	15.0%
	Millennials	56.3%	33.3%	10.4%
	Generación X	52.7%	34.4%	12.9%
	Baby boomers	44.3%	40.9%	14.8%
Escolaridad	Sin estudios	14.8%	11.1%	74.1%
	Básica	53.2%	36.9%	9.9%
	Medio superior	56.3%	37.2%	6.5%
	Superior	65.4%	24.7%	9.9%
Cercanía partidista	PAN	48.2%	43.4%	8.4%
	PRI	47.9%	42.5%	9.6%
	PRD	35.1%	56.8%	8.1%
	MORENA	51.2%	41.8%	7.0%
	MC	76.7%	21.9%	1.4%
	Otro	33.3%	37.0%	29.7%
	Ninguno	51.2%	26.2%	22.6%
	Ns/Nc	30.6%	22.4%	47.0%



Perfil de candidato

¿Qué aspecto es más importante para que usted tome una decisión al momento de votar?
¿Qué el candidato tenga logros o que no tenga fracasos?

		Que tenga logros	Que no tenga fracasos	Ns/Nc
Sexo	Masculino	61.5%	27.2%	11.3%
	Femenino	64.6%	25.7%	9.7%
Edad	Centennials	64.1%	22.2%	13.7%
	Millennials	67.1%	27.5%	5.4%
	Generación X	61.5%	27.9%	10.6%
	Baby boomers	59.1%	26.8%	14.1%
Escolaridad	Sin estudios	22.2%	29.6%	48.2%
	Básica	63.7%	29.6%	6.7%
	Medio superior	69.1%	25.3%	5.6%
	Superior	69.1%	21.0%	9.9%
Cercanía partidista	PAN	63.9%	27.7%	8.4%
	PRI	56.2%	32.9%	10.9%
	PRD	48.6%	40.5%	10.9%
	MORENA	65.7%	28.2%	6.1%
	MC	76.7%	21.9%	1.4%
	Otro	55.6%	25.9%	18.5%
	Ninguno	62.2%	23.3%	14.5%
	Ns/Nc	38.8%	20.4%	40.8%



Perfil de candidato

¿Qué aspecto es más importante para que usted tome una decisión al momento de votar?
¿Quién cree usted que podría resolver mejor los problemas de Jalisco, un hombre o una mujer?

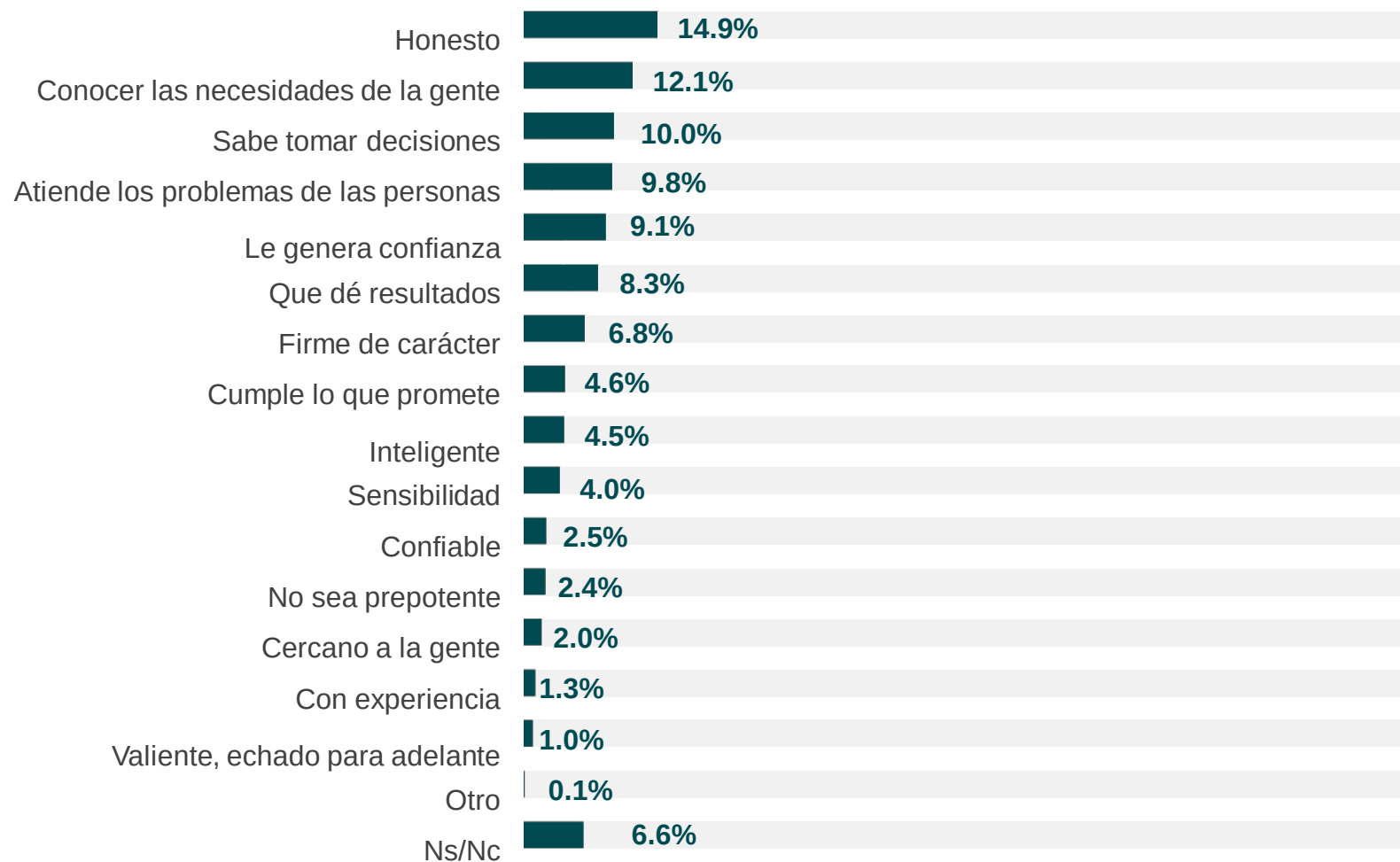
		Un hombre	Una mujer	Cualquiera de los dos	Ns/Nc
Sexo	Masculino	23.2%	18.2%	49.9%	8.7%
	Femenino	15.4%	17.8%	59.9%	6.9%
Edad	Centennials	14.4%	18.0%	59.3%	8.3%
	Millennials	18.0%	19.8%	59.0%	3.2%
	Generación X	19.8%	18.7%	51.5%	10.0%
	Baby boomers	24.8%	14.1%	51.0%	10.1%
Escolaridad	Sin estudios	7.4%	11.1%	33.3%	48.2%
	Básica	21.5%	18.7%	55.6%	4.2%
	Medio superior	20.3%	17.8%	60.6%	1.3%
	Superior	18.5%	21.0%	51.9%	8.6%
Cercanía partidista	PAN	19.3%	20.5%	54.2%	6.0%
	PRI	27.4%	16.4%	50.7%	5.5%
	PRD	13.5%	24.3%	56.8%	5.4%
	MORENA	21.1%	17.4%	57.7%	3.8%
	MC	30.1%	13.0%	55.5%	1.4%
	Otro	22.2%	11.1%	55.6%	11.1%
	Ninguno	9.9%	22.1%	56.4%	11.6%
	Ns/Nc	0.0%	18.4%	44.9%	36.7%



Atributo del candidato ideal

¿Qué atributo es el más importante que debe tener su candidato ideal?

*Respuestas espontáneas

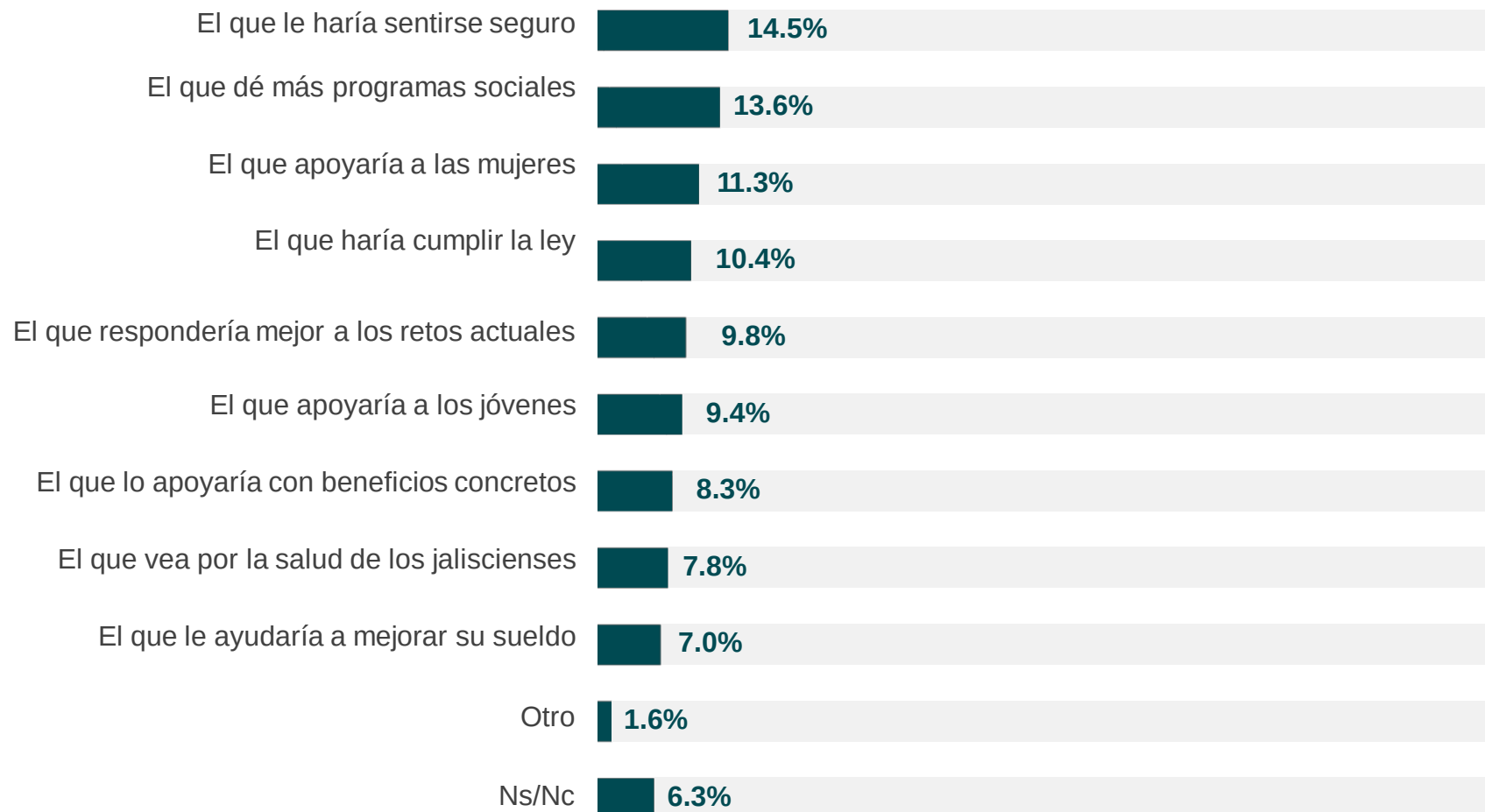


BLITZ

Cualidad del próximo gobernador

¿Cuál es la cualidad más importante que debe tener el próximo gobernador de Jalisco?

*Respuestas espontáneas

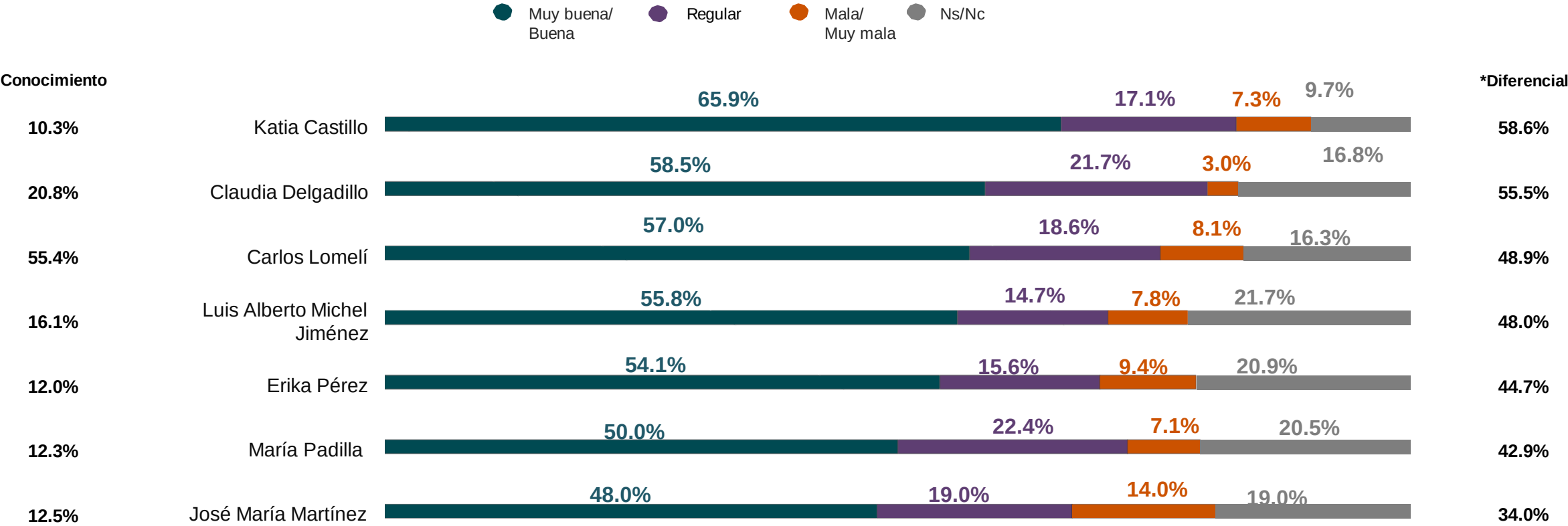


CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PERSONAJES



Conocimiento y opinión de personajes Morena

¿Usted conoce o ha oído hablar de (...)? Y ¿Qué opinión tiene de el/ella?*



**Este diferencial es el resultado de restar (Muy buena + Buena) - (Mala+ Muy mala).
A mayor diferencial positivo mejor es la aprobación que se tiene del desempeño de la persona
*Sólo quienes respondieron que si conocen al personaje.



Conocimiento y opinión de personajes Morena

¿Usted conoce o ha oído hablar de **Carlos Lomelí**? Y ¿Qué opinión tiene de él?

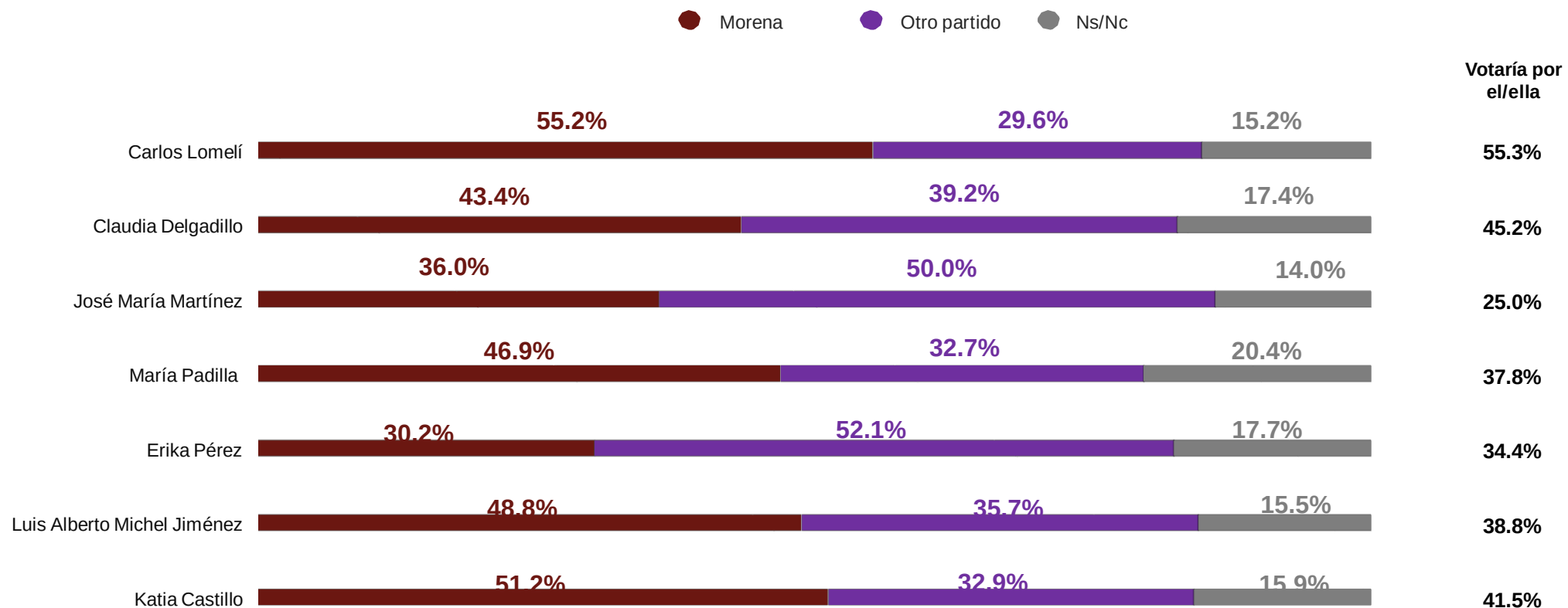
		Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	Ns/Nc	*Diferencial
Sexo	Masculino	56.7%	19.1%	7.9%	16.3%	48.8%
	Femenino	57.2%	18.1%	8.4%	16.3%	48.8%
Edad	Centennials	53.0%	30.9%	4.9%	11.2%	48.1%
	Millennials	59.3%	15.3%	7.6%	17.8%	51.7%
	Generación X	59.0%	14.9%	8.7%	17.4%	50.3%
	Baby boomers	53.6%	18.3%	11.0%	17.1%	42.6%
Escolaridad	Sin estudios	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
	Básica	59.8%	17.9%	6.0%	16.3%	53.8%
	Medio superior	56.2%	17.7%	9.3%	16.8%	46.9%
	Superior	54.3%	23.9%	13.0%	8.8%	41.3%
Cercanía partidista	PAN	44.5%	22.2%	13.9%	19.4%	30.6%
	PRI	51.5%	20.0%	22.8%	5.7%	28.7%
	PRD	59.1%	22.7%	9.1%	9.1%	50.0%
	MORENA	72.6%	10.5%	0.7%	16.2%	71.9%
	MC	50.4%	29.4%	4.6%	15.6%	45.8%
	Otro	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	16.6%
	Ninguno	42.2%	17.2%	18.7%	21.9%	23.5%
	Ns/Nc	72.7%	9.1%	9.1%	9.1%	63.6%

**Este diferencial es el resultado de restar (Muy buena + Buena) - (Mala+ Muy mala).
A mayor diferencial positivo mejor es la aprobación que se tiene del desempeño de la persona
*Sólo quienes respondieron que si conocen al personaje.



Conocimiento de partido y voto para Gobernador

¿Sabe a qué partido pertenece? ¿Votaría por el/ella para Gobernador de Jalisco?

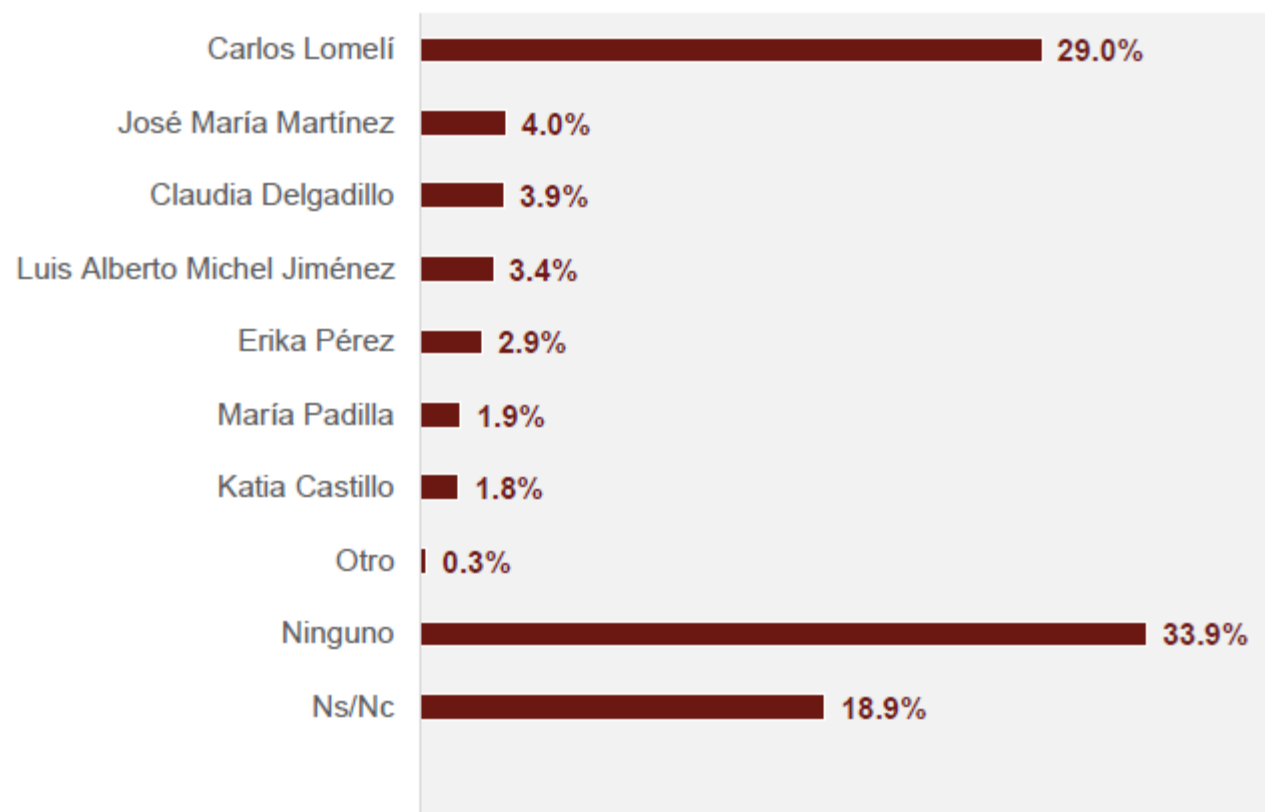


*Sólo quienes respondieron que si conocen al personaje.



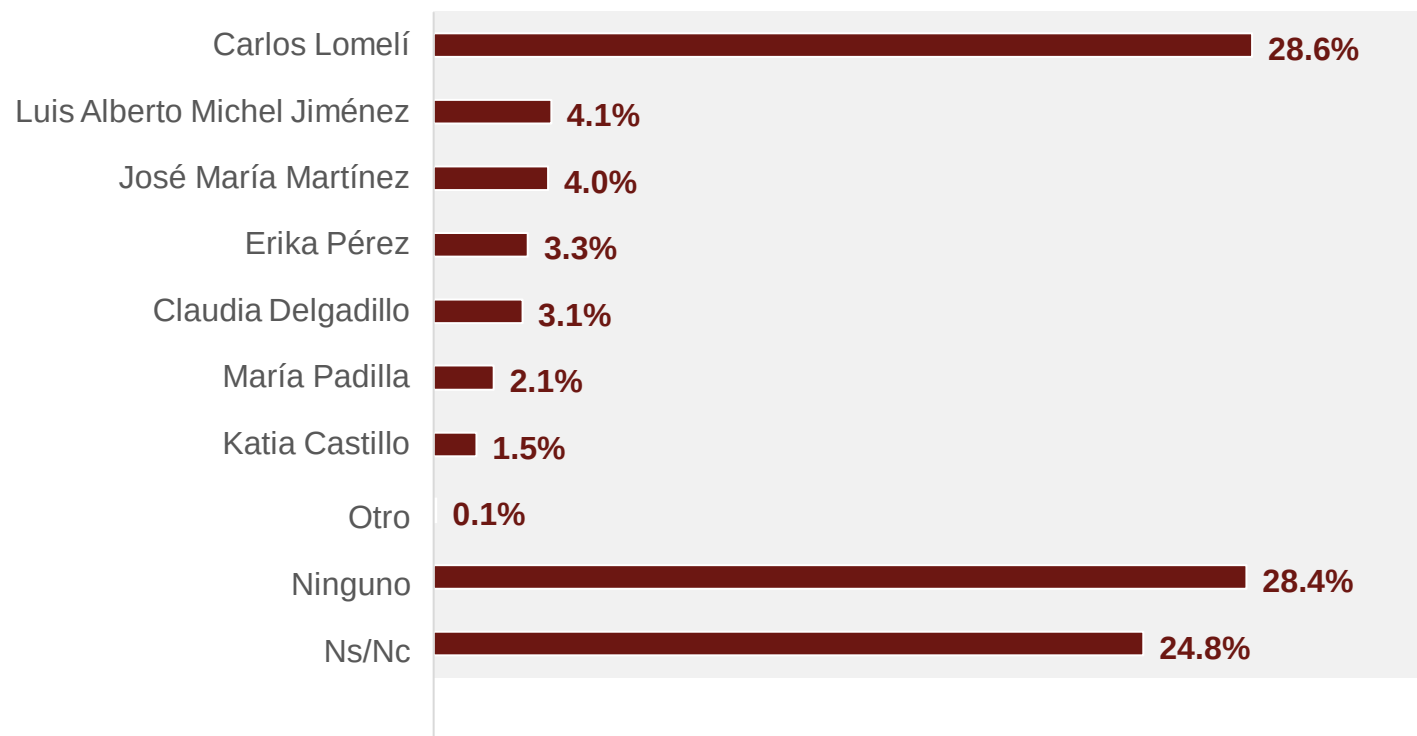
Careo de candidatos Morena

¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Morena para la elección de Gobernador de 2024?



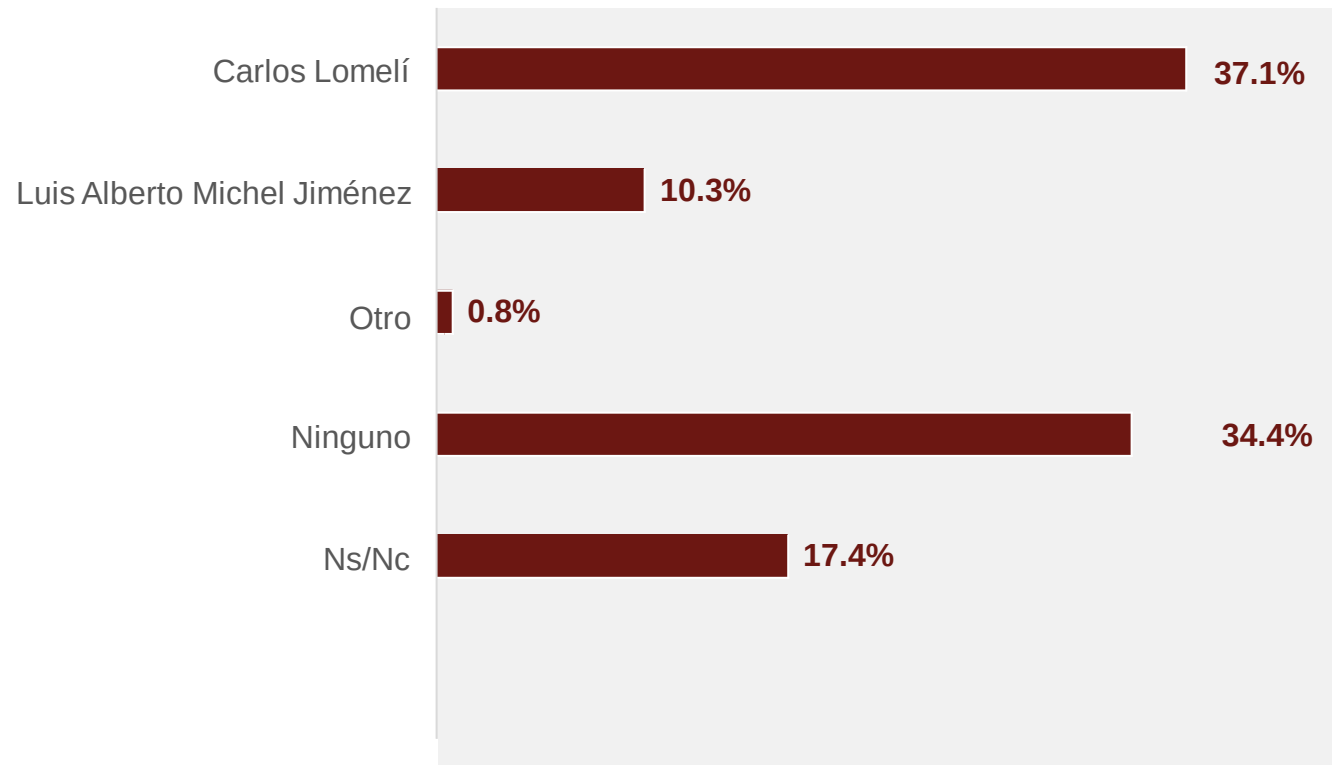
Candidato más fuerte de Morena

¿Quién de ellos cree que pudiera derrotar al candidato o candidata del MC a Gobernador?



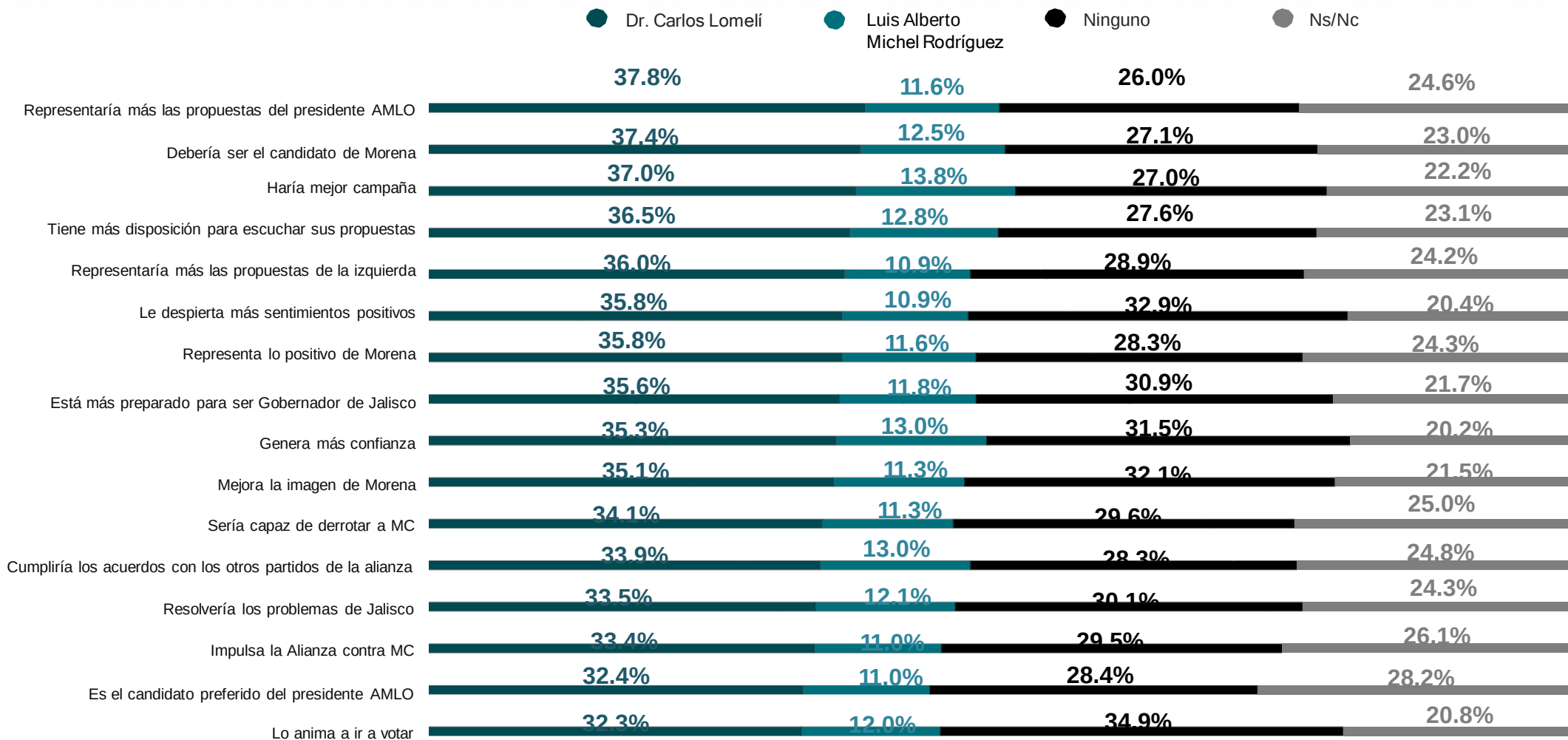
Careo Morena

Si Morena hiciera una consulta para elegir a su candidato a Gobernador del Estado de Jalisco, y los aspirantes fueran el Dr. Carlos Lomelí y Luis Alberto Michel Rodríguez, ¿por quién de ellos votaría?



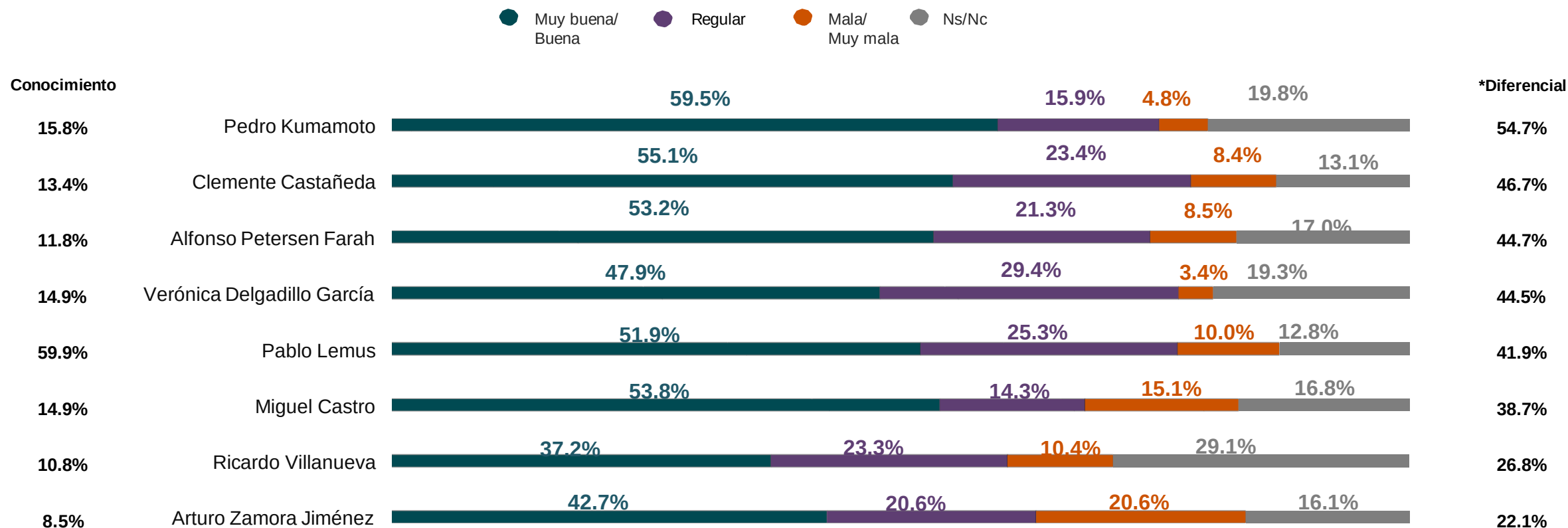
Atributos de candidatos Morena

Entre estos candidatos ¿Quién de ellos (...)?



Conocimiento y opinión de contrincantes

¿Usted conoce o ha oído hablar de (...)? Y ¿Qué opinión tiene de el/ella?*

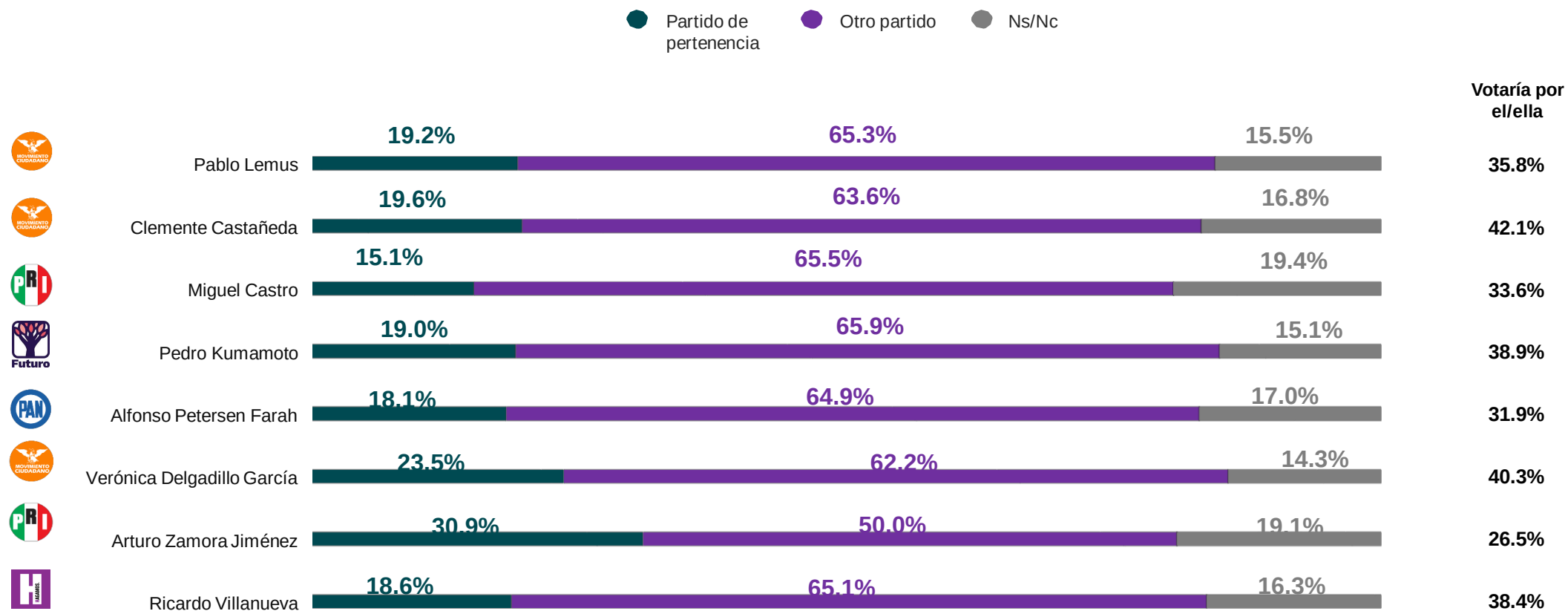


**Este diferencial es el resultado de restar (Muy buena + Buena) - (Mala + Muy mala).
A mayor diferencial positivo mejor es la aprobación que se tiene del desempeño de la persona
*Sólo quienes respondieron que si conocen al personaje.



Conocimiento de partido y voto para Gobernador

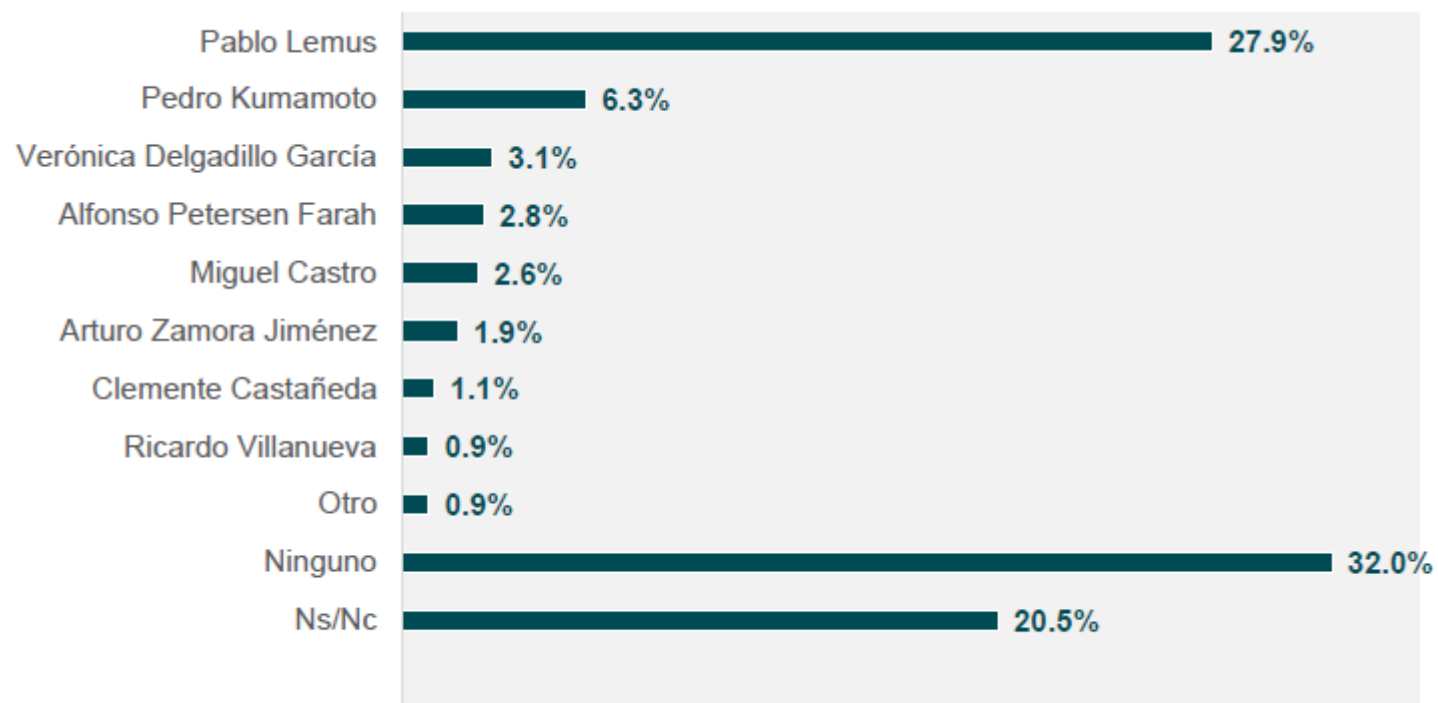
¿Sabe a qué partido pertenece? ¿Votaría por el/ella para Gobernador de Jalisco?



*Sólo quienes respondieron que si conocen al personaje.

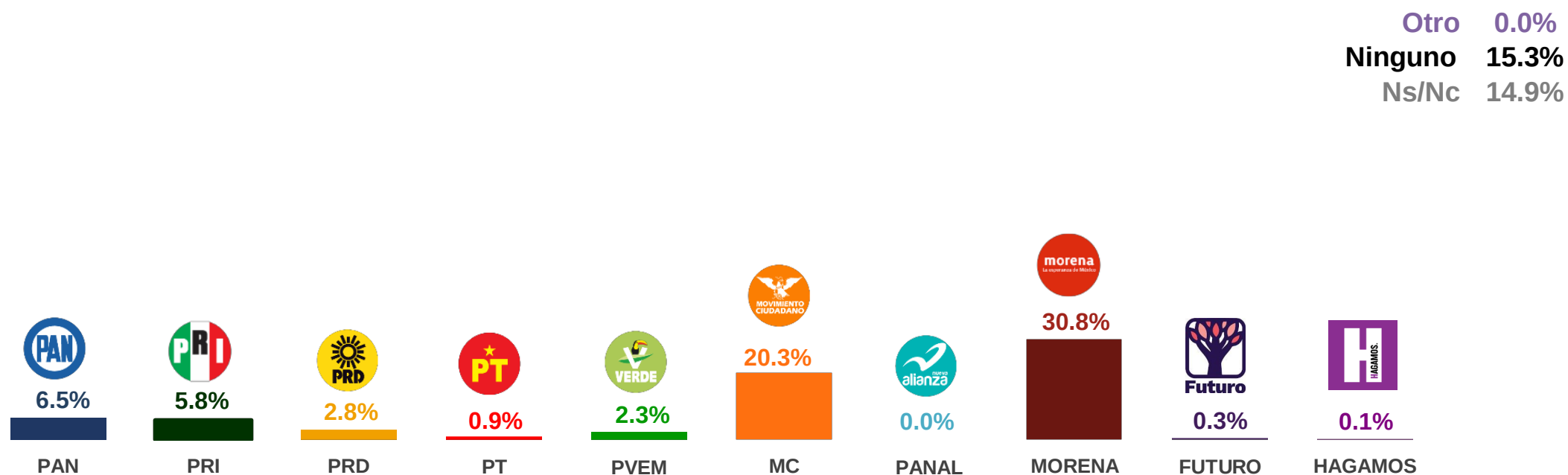
Candidato más fuerte de oposición

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco ¿Por quién votaría usted?



Partido con mayor probabilidad de ganar Gubernatura

¿Qué partido cree que tiene en estos momentos más probabilidades de ganar la Gubernatura de Jalisco?



Perfiles mejor posicionados

en el Estado





Los perfiles más posicionados en el Estado.



**Pablo
Lemus**

En general, tienen opiniones positivas o neutras respecto a Lemus, e insisten en su posición de subordinación respecto a EAR.

Asociación espontanea:

- Le gusta el rock.
- Le gusta ejercer su autoridad.
- Cremoso.
- Creído.
- Oportunista.
- Exhibicionista.
- Quiere ser gobernador.
- Fue alcalde de Zapopan



**Carlos
Lomelí**

Existe el rumor respecto a que CLB ha sido bloqueado por el presidente, razón por la cual se le dificultaría ser el candidato de Morena.

Asociación espontanea:

- Morenista.
- Experiencia.
- Positivo.
- Trabajador.
- Enérgico.
- De clase alta.
- Fifi/Lejano
- Tlaquepaquense o Saltense.



**Ricardo
Villanueva**

En un escenario hipotético donde pudiera competir por la Alianza PRI-PAN-PRD, le otorgan amplias posibilidades de ganar.

Asociación espontanea:

- Pleito con EAR.
- Terco.
- Amigable.
- Cercano a la gente.
- Identidad jalisciense.
- Inteligente.
- Conocido y aceptado por la gente.
- Las mejores FIL's.



Los perfiles más posicionados en el Estado.



Luis Alberto Michel

Se identificó que es un personaje desconocido, aunque en un caso, se le ubicó como un gobernante de Vallarta. En términos de imagen, es asociado a una personalidad humilde.

Asociación espontanea:

- Amigable.
- Sencillo.
- Humilde.
- Perseverante.
- Terco.
- Amable.

“Creo que es el de Vallarta”.



José María Martínez

Mayoritariamente, a este personaje se le expone como una persona con una imagen fuerte y rasgos negativos de personalidad.

Asociación espontanea:

- Borracho.
- Indeciso.
- Neurótico.
- Hablador.
- Duro.
- Abogado.

“Se ve que hasta las uñas rasca”.



Los perfiles más posicionados en el Estado.

**Claudia
Delgadillo**



En general, se exponen opiniones divididas, pero reiteran en que se le percibe como una mujer con carácter fuerte .

Asociación espontanea:

- Vanidosa.
- Segura.
- Empoderada.
- Maldosa.
- Intransigente.
- Convenenciera.

“ Me gusta pa’comadre”.

**María
Padilla**



Es el perfil femenino mejor calificado y preferido por la mayoría de los participantes. Se le identifica como una mujer sin negativos.

Asociación espontanea:

- Seguridad.
- Activista.
- Feminista.
- Moderna.
- Joven.
- Fresca.
- Alivianada.
- Humilde.
- Con nuevas ideas.

“Le gusta estar con la gente”.



Los perfiles más posicionados en el Estado.



Erika Pérez

Es el perfil femenino mejor calificado después de MPR. En general, logran destacar elementos positivos en términos de imagen.

Asociación espontánea:

- Preparada.
- Con argumentos.
- De familia.
- Buena onda.
- Comprometida.

“ ¿Qué no es la que se acaba de pelear por los avioncitos”.



Katia Castillo

En general, no logran identificar a este personaje. Pero a nivel de imagen, no les transmite cercanía ni seguridad.

Asociación espontánea:

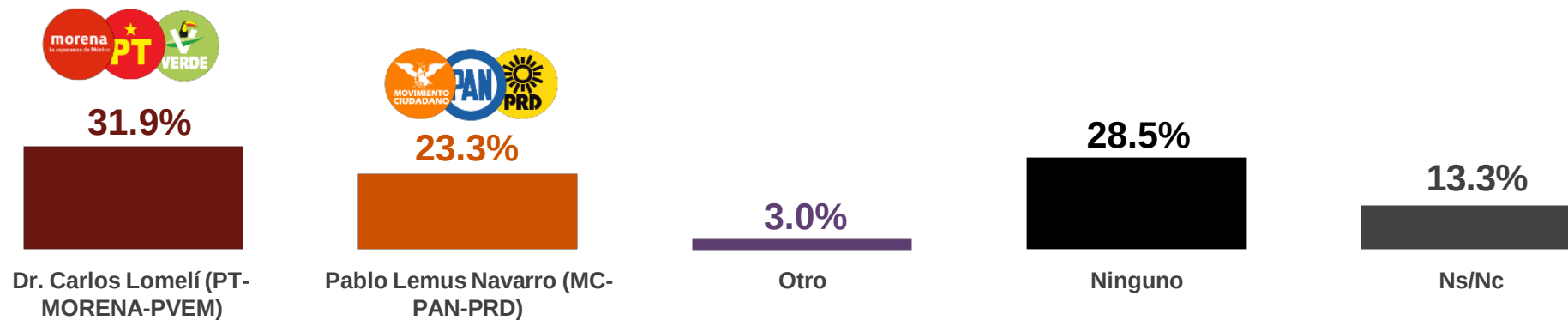
- Ruda.
- Explosiva.
- Enojona.



EXPLORACIÓN CLB vs PLN

Careo alianzas

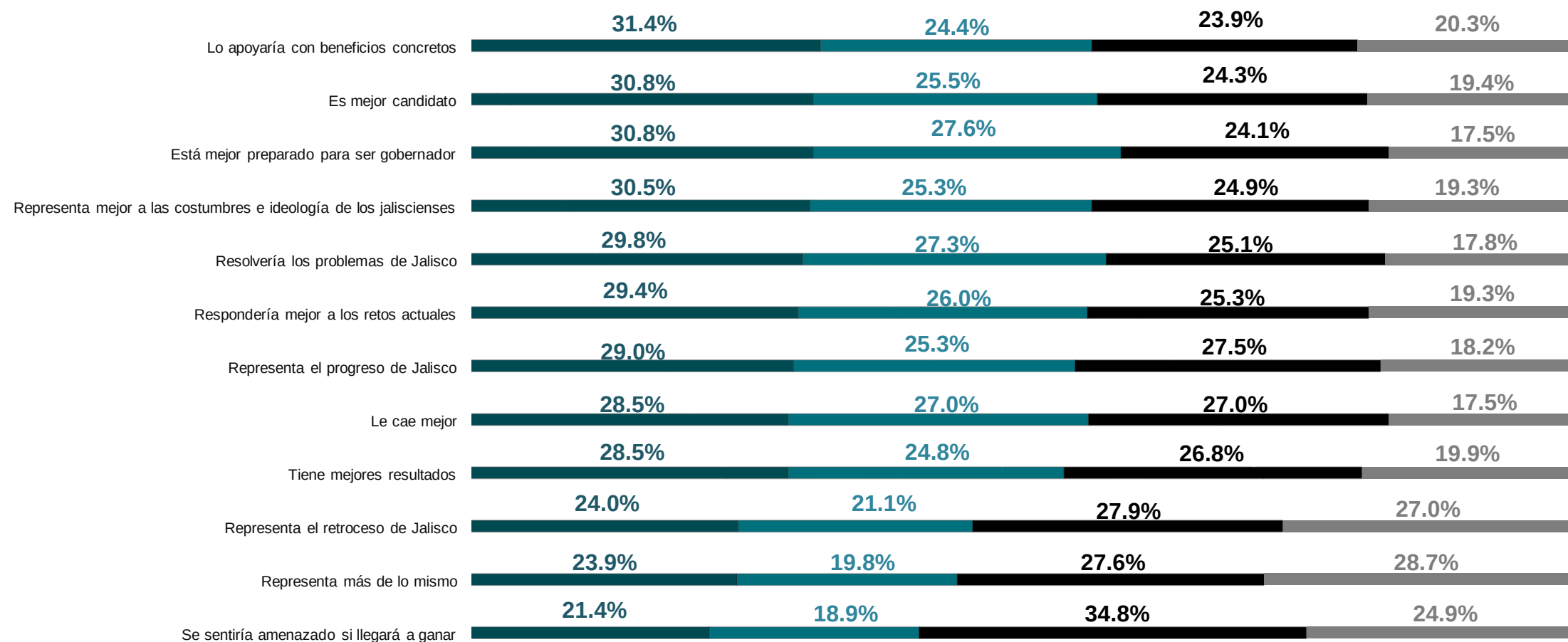
Y si los candidatos a la elección de gobernador del estado de Jalisco fueran el Dr. Carlos Lomelí por la Alianza (PT-MORENA-PVEM) y Pablo Lemus Navarro de una posible Alianza (MC-PAN-PRD) ¿por cuál de ellas votaría?



Atributos de candidatos

Entre estos candidatos ¿Quién de ellos (...)?

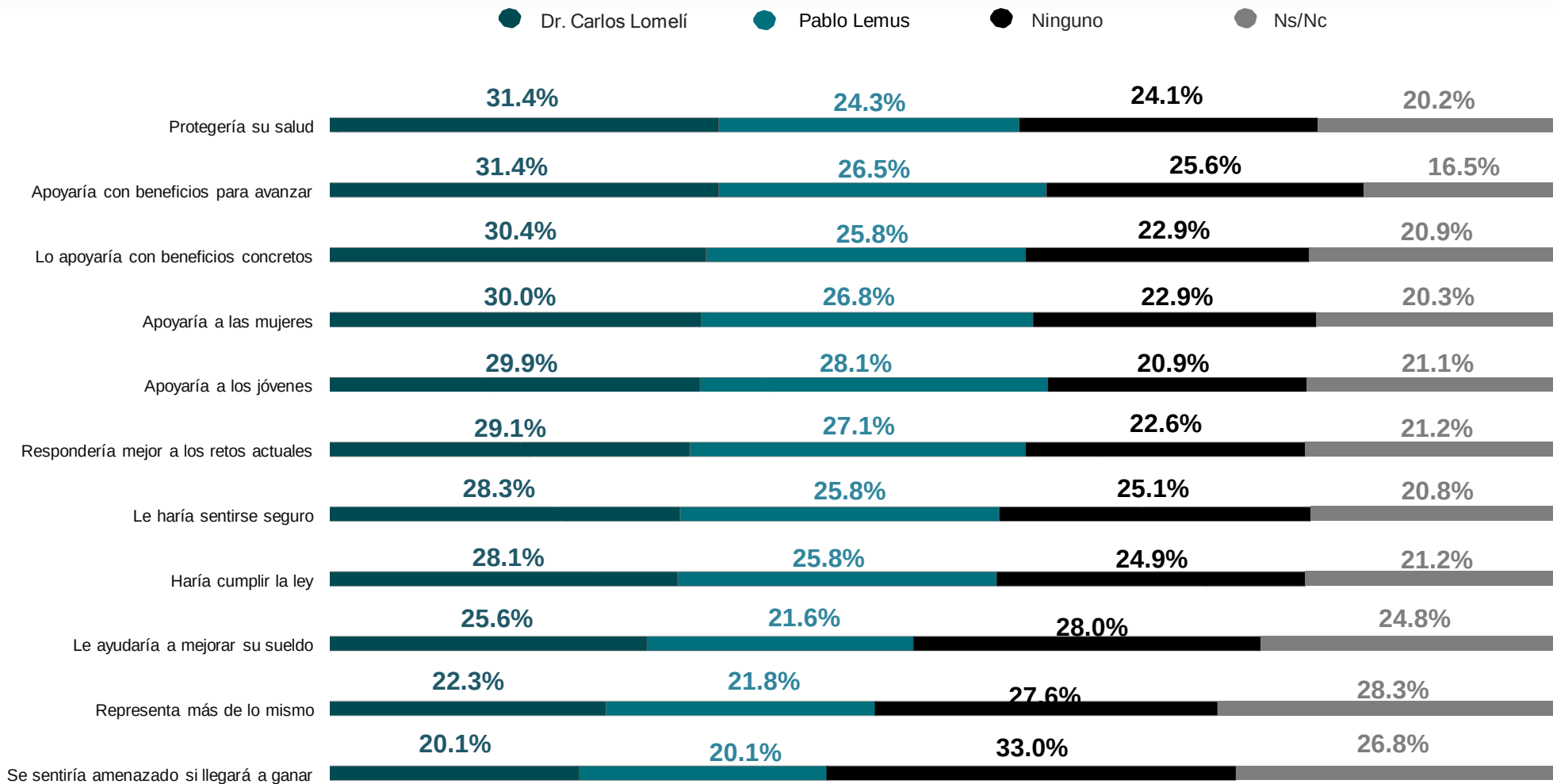
● Dr. Carlos Lomelí ● Pablo Lemus ● Ninguno ● Ns/Nc



BLITZ

Atributos de candidatos

Entre estos candidatos ¿Quién de ellos (...)?



BLITZ

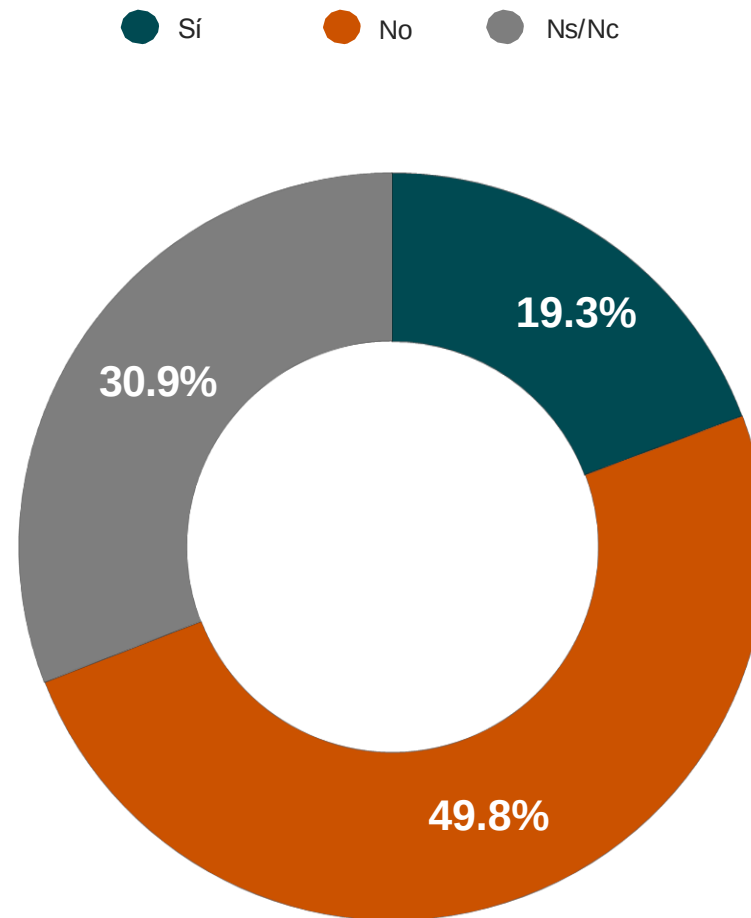


EXPLORACIÓN IMAGEN DR. CARLOS LOMELÍ

Voto 2028

En las elecciones del año 2018 ¿Usted votó por el Dr. Carlos Lomelí para Gobernador de Jalisco?

		Sí	No	Ns/Nc
Sexo	Masculino	21.1%	46.7%	32.2%
	Femenino	17.6%	52.5%	29.9%
Edad	Centennials	16.8%	56.3%	26.9%
	Millennials	17.6%	53.2%	29.2%
	Generación X	19.1%	47.3%	33.6%
	Baby boomers	24.8%	41.6%	33.6%
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	33.3%	66.7%
	Básica	19.3%	50.2%	30.5%
	Medio superior	23.1%	54.1%	22.8%
	Superior	18.5%	55.6%	25.9%
Cercanía partidista	PAN	9.6%	56.6%	33.8%
	PRI	11.0%	57.5%	31.5%
	PRD	10.8%	48.6%	40.6%
	MORENA	42.7%	30.0%	27.3%
	MC	17.8%	67.1%	15.1%
	Otro	3.7%	48.1%	48.2%
	Ninguno	8.1%	61.0%	30.9%
	Ns/Nc	4.1%	22.4%	73.5%



Razón del voto positivo

¿Cuál fue la razón más importante por la que votó por el Dr. Carlos Lomelí para Gobernador de Jalisco en 2018?

*Respuestas espontáneas



*Sólo quienes respondieron que si votaron por el.



BLITZ

Razón del voto negativo

¿Cuál fue la razón más importante por la que no votó por el Dr. Carlos Lomelí para Gobernador de Jalisco en 2018?

*Respuestas espontáneas

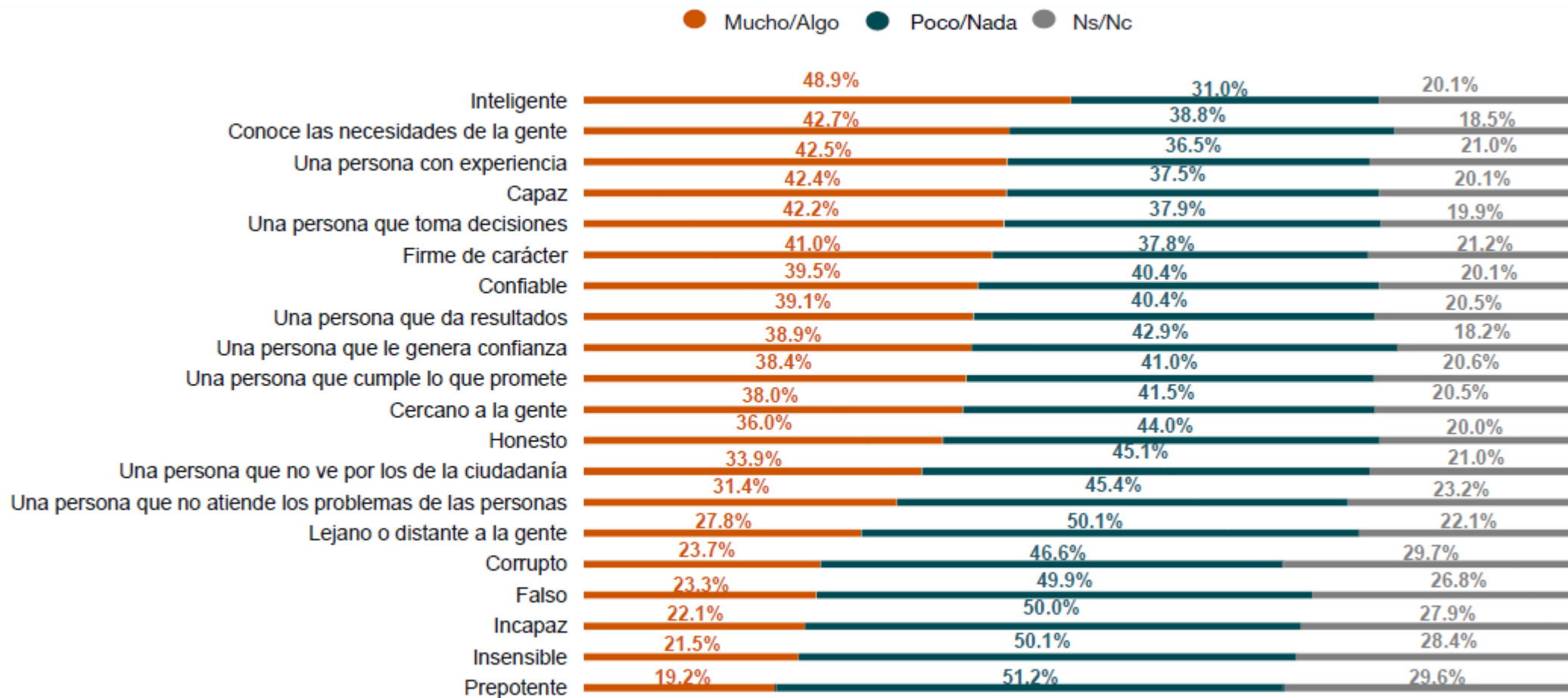


*Sólo quienes respondieron que no votaron por el.



Atributos CLB

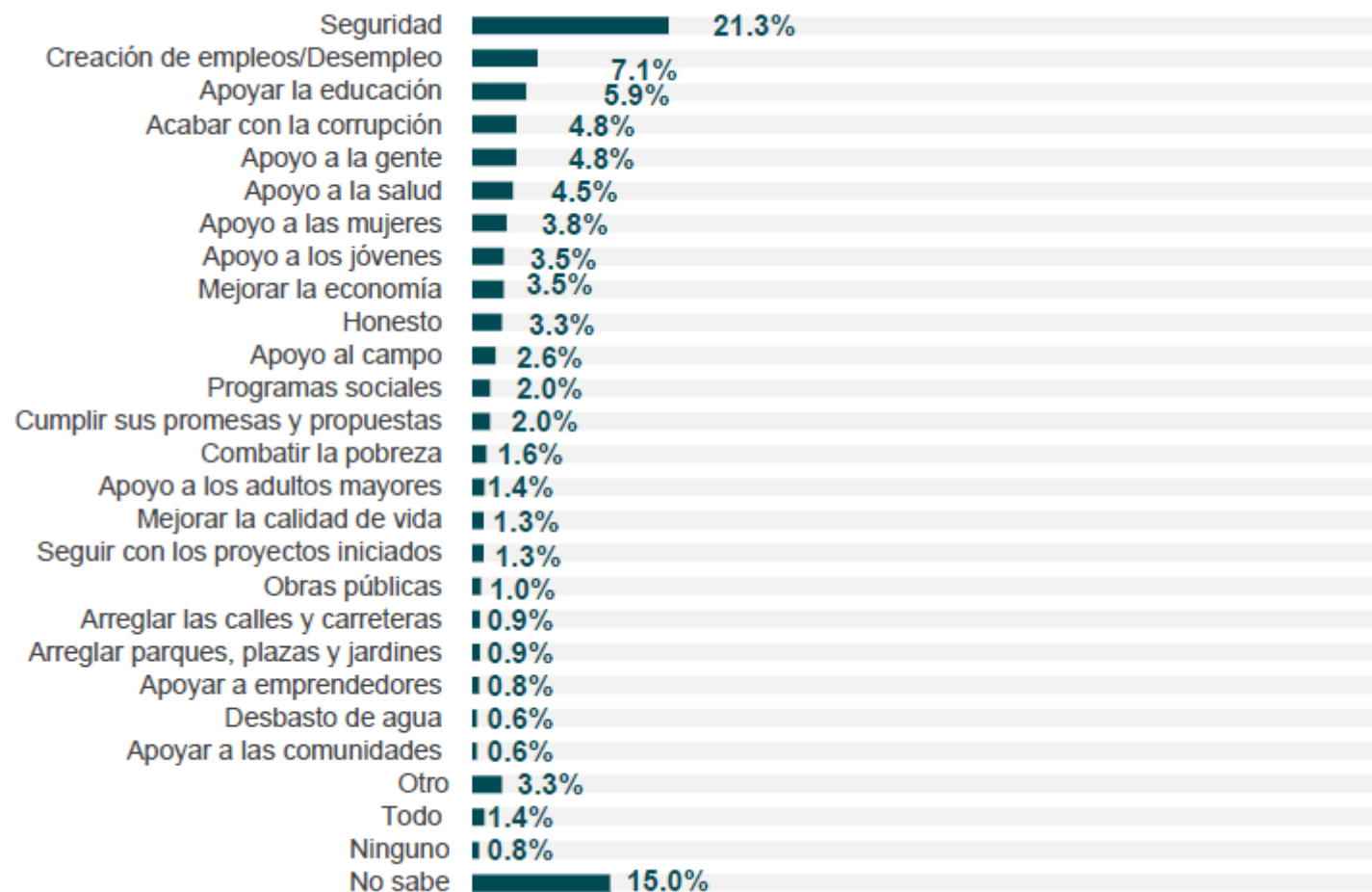
¿Qué tanto considera que el Dr. Carlos Lomelí es (...)?



Tema de campaña

Si el Dr. Carlos Lomelí fuera el candidato de MORENA a la Gubernatura de Jalisco en las elecciones de 2024, ¿cuál cree que debe ser su principal tema campaña?

*Respuestas espontáneas



Carlos Lomelí

criterios ideales de un Gobernador

De los criterios ideales que debe tener un Gobernador, a Carlos Lomelí lo asocian con:

- Responsable.
- Coherente.
- Confiable.
- Empático.
- Leal.
- Trabajador.
- Decidido.
- Respetuoso.
- Preparado.
- Honesto.
- Confiable.
- Con mano dura.



Carlos Lomelí

Imagen y Discurso



Se le asocia la imagen tradicional de un político.

Vestimenta demasiado formal (acartonada)

Uso de trajes y corbatas que generan distancia o de la clásica camisa de campaña.

“Con su corbata roja parece del PRI”

Generación de distancia y poca cercanía. Clase Alta.

La sonrisa completa humaniza y genera cercanía.

“Se ve sangrón hasta que ya lo conoces”



Carlos Lomelí

Imagen y Discurso

Tono de voz que denota poca naturalidad en el mensaje. Pareciera poca espontaneidad.

“Habla muy rebuscado”

Buscar mayor empatía emocional y mensajes cortos y directos.

Resalta experiencia y don de mando.

Sabe de lo que habla y se ve que es duro



Si bien de forma aislada a **CLB** se le adjudican varios atributos, en el careo entre **CLB** y **PLN**, bajan dichos atributos de CLB por el peso que se le da a la cercanía.

En este sentido, los atributos adjudicados a CLB necesitan fortalecerse para que no se diluyan frente a los competidores.



CLB

- Experiencia.
- Responsable.
- Confiable.
- Decidido.
- Respetuoso.

PLN

- Respaldo del gobernador.
- Buena oratoria.
- Perfil conciliador.
- Credibilidad.
- Cercanía.
- Humilde
- Honestidad.
- Idea de Futuro.
- Experiencia.





METODOLOGÍA

Nota metodológica

Modelo de Muestreo

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE MUESTREO

(PROBABILÍSTICO ESTRATIFICADO POLIETÁPICO ALEATORIO)

Se seleccionó un diseño de muestreo estratificado, para garantizar mayor confiabilidad de la muestra y para disminuir la variabilidad de las estimaciones, la estratificación de la población es más eficiente porque considera casi homogéneas las unidades que pertenecen a cada estrato y más heterogénea entre estratos.

A continuación se especifica el diseño para estudiar elecciones

Los criterios de estratificación quedaron comprendidos de la siguiente manera:

- Geográfica: Se realiza una estratificación por Distrito Federal, considerando todas las secciones del distrito.
- Política: Se clasifica cada sección de acuerdo a las Tres primeras fuerzas siempre y cuando exista un diferencial de 10 puntos porcentuales con la cuarta fuerza, con base en la anterior elección a nivel local.
- Sección: que es una región compuesta por manzanas definida por el INE, que se recorre sistemáticamente a partir de la dirección de la sección básica.
- Vivienda: Espacio físico donde residen/pernoctan de manera regular varias personas generalmente con lazos familiares.
- Ciudadano de la sección: Persona de 18 años y más con credencial de elector vigente, contabilizado en la lista nominal de votantes de la misma.

POR CADA SECCIÓN SE ESTABLECIÓ UNA CUOTA DE 10 ENTREVISTAS EFECTIVAS

Ficha técnica – Jalisco

Tipo de estudio	Cuantitativo Cualitativo Transversal
Ámbito:	Estatat - Jalisco
Universo de estudio	Hombres y mujeres de 18 años en adelante con credencial de elector vigente y residentes del estado de Jalisco
Técnica de recolección	Encuesta cara a cara aplicada con dispositivo móvil (CAPI)
Tipo de muestreo	Muestreo estratificado polietápico aleatorio
Tamaño de la Muestra	1000 encuestas efectivas a nivel estatal y 8 Grupos Focales Regionales
Confiabilidad	Con el tamaño de muestra propuesto, se pueden construir inferencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 3.5\%$ a nivel municipal.



